INFOED

NR. 5 / FEBRUARIE 2018

REVISTĂ PENTRU PROMOVAREA EDUCAȚIEI FORMALE, NONFORMALE ȘI INFORMALE

Asociatia Andrei Craiova
Pagina revistei:
http://asociatiaandrei.weebly.com/revista.html

Revista “InfoEd” vă propune promovarea educației formale, nonformale și informale.

Descriere prin cuvinte cheie:
educaţie, formare, tineret, proiecte, programe, activităţi educative, experienţe educaţionale

Cod de identificare ISSN şi ISSN-L înregistrarea bibliotecii Naţionale a României:

InfoEd (Online) = ISSN 2393 – 5448
ISSN–L 2393 – 5448

Asociaţia Andrei Craiova
http://asociatiaandrei.weebly.com/
https://www.facebook.com/asociatia.andrei
asociatiaandrei@yahoo.com

Colectivul de redacţie și coordonatori revistă:

- ***Bogdan Ileana Alina*** – președinte Asociația Andrei, profesor învățământ primar Școala Gimnazială Țuglui, Dolj
- ***Iancu Mihaela*** – membră Asociația Andrei, profesor Colegiul Național “Frații Buzești”, Craiova
- ***Ciucă Mihaela Alina*** – membră Asociația Andrei, profesor Școala Gimnazială “Sf. Dumitru”, Craiova

Pagina revistei:
http://asociatiaandrei.weebly.com/revista.html

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

CUPRINS

INFORMAŢII PRIVIND CÂMPUL MAGNETIC TERESTRU	3
PARTENERIATE INTERNAȚIONALE PE PLATFORMA ETWINNING	6
MANAGEMENTUL COMUNICĂRII EDUCAȚIONALE	9
UTILIZAREA TIC ÎN FORMARE	12
CONFERINȚA INTERNAŢIONALĂ - E-LIVE - EDUCATION AND LEARNING IN VIRTUAL ENVIRONMENT	20
FOLOSIREA IMAGINAȚIEI ÎN ACTIVITĂȚILE EXTRACURRICULARE	22
COPILĂRIA-UN TĂRÂM PIERDUT?	24
NOI CONSIDERAŢII PRIVIND SISTEMUL NOSTRU SOLAR	26
STUDIU. COMUNICAREA ÎN CADRUL GRUPULUI DE ELEVI	28

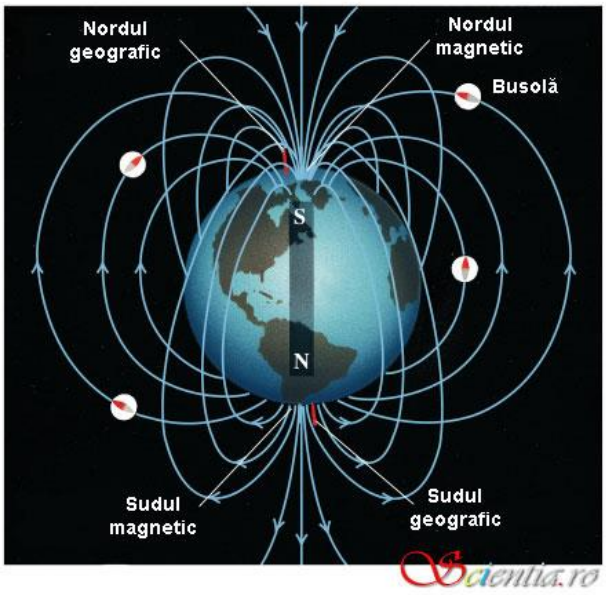
Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

INFORMAŢII PRIVIND CÂMPUL MAGNETIC TERESTRU

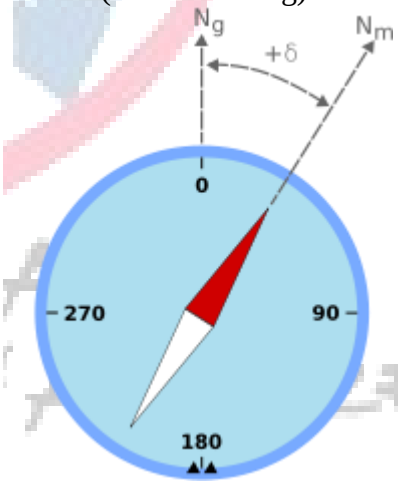
Prof. Mihaela Iancu
Colegiul Naţional „Fraţii Buzeşti”, Craiova

Pământul seamănă cu un magnet imens. Câmpul magnetic al Pământului este similar cu cel al unui magnet şi este înclinat cu 110 faţă de axa nord-sud a planetei.

Declinaţia magnetică este diferenţa unghiulară dintre polii magnetici şi polii geografici ai Terrei. Nordul geografic este plasat pe axa de rotaţie a Pământului, în timp ce nordul magnetic, cel indicat de busole, nu este fix, şi de aceea nu este localizat în acelaşi loc cu nordul geografic. Acest detaliu nu fusese remarcat până atunci din cauza distanţelor relativ mici, la scară planetară, dintre oricare două puncte ale Europei, dar a devenit evident pe parcursul unei călătorii aşa de lungi cum a fost traversarea Atlanticului de catre Columb. Este interesant de menţionat faptul că navigatorul italiano-spaniol nu a pomenit acest lucru echipajului său, pentru a nu genera panică în rândul marinarilor ce s-ar fi putut răzgândi şi decide să se întoarcă acasă. Declinaţia magnetică a oricărui punct de pe suprafaţa Pământului este deci unghiul dintre câmpul magnetic al Terrei în acel punct - deci direcţia nord indicată de o busolă în acel loc - şi nordul geografic. Declinaţia este pozitivă atunci când nordul magnetic este la est de nordul geografic. Declinaţia magnetică variază în timp şi spaţiu.



Declinaţia magnetică
(wikimedia.org)



DE CE ESTE PĂMÂNTUL MAGNETIZAT? CARE ESTE ORIGINEA CÂMPULUI MAGNETIC TERESTRU?

Nimeni nu ştie cu precizie răspunsul la această întrebare. Există doar ipoteze. Unii oameni de ştiinţă consideră că miezul lichid al planetei, care are în componenţă metale precum fierul şi nichelul, dă naştere câmpului magnetic datorită dispunerii şi mişcării sarcinilor electrice din compoziţia atomilor acestor elemente chimice. Efectul este cunoscut sub numele de efect de dinam şi s-ar produce datorită mişcării în convecţie a sarcinilor electrice prezente în structura nucleului exterior al Pământului. Această teorie a dinamului încearcă să descrie procesele prin care un fluid bun conductor din punct de vedere electric

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

aflat în mişcare de rotaţie şi de convecţie poate genera şi întreţine un asemenea câmp magnetic.

Rotaţia Pământului în jurul axei sale joacă un rol foarte important în generarea şi întreţinerea câmpului magnetic terestru. Sonda spaţială Mariner 2 nu a putut detecta un câmp magnetic similar celui terestru în cazul planetei Venus, deşi observaţiile astronomice indică faptul că Venus are o structură geologică similară planetei albastre. "Vinovatul" pare a fi perioada foarte mare de rotaţie a lui Venus în jurul propriei axe, egală cu 243 de zile terestre. Mişcarea de rotaţie a lui Venus în jurul axei sale este prea lentă pentru a produce efectul de dinam, consideră mulţi specialişti în domeniu.

CE POSIBILITĂŢI DE CONFIRMARE A ACESTOR TEORII EXISTĂ?

Cum aceste procese şi interacţiuni au loc foarte adânc în interiorul Pământului, măsurarea şi observarea lor directă sunt practic imposibile. Există modele simulate recent pe computere foarte performante, de ultimă generaţie, care încearcă reproducerea cât mai fidelă a proceselor care se petrec în miezul lichid al planetei. S-au obţinut cu ajutorul unor asemenea modele computerizate confirmări ale faptului că mişcările turbulente de rotaţie ale unor fluide conductive din punct de vedere electric pot produce şi auto-întreţine câmpuri magnetice.

ESTE CÂMPUL MAGNETIC AL PĂMÂNTULUI STAŢIONAR?

Folosind observaţii cu privire la depozitele de minereu de fier de la nivelul scoarţei terestre şi la sedimentele de pe fundul oceanelor, geologii au speculat pe tema inversării de-a lungul istoriei geologice a planetei a polilor săi magnetici. S-au impus concepţii conform cărora câmpul magnetic al Pământului nu este constant în timp, iar intensitatea câmpului magnetic la poli, dar şi dispunerea acestora, variază. Mai mult, polii magnetici se inversează periodic, dar la intervale aleatorii de timp, în cadrul unui proces care a fost denumit inversiune geomagnetică (intervalele de timp sunt totuşi de aproximativ 100000 de ani, conform celor mai recente teorii). Se estimează că, de-a lungul erelor geologice, cei doi poli magnetici s-au inversat de foarte multe ori, iar poziţia lor şi intensitatea câmpului în zona acestora se vor modifica probabil din nou în următoarele câteva sute de ani.

Au fost găsite dovezi care atestă inversiunea polilor magnetici de 171 de ori pe parcursul ultimilor 71 de milioane de ani.

CE S-A ÎNTÂMPLAT CU NORDUL MAGNETIC ÎN ULTIMUL SECOL?

Cert este că nordul magnetic se deplasează în direcţia nord-vest, pe parcursul secolului XX s-a deplasat cu aproximativ 1100 de kilometri, iar începând cu anul 1970 rata sa de deplasare a crescut de la 9 km/an la 41 km/an. Dacă tendinţa prezentă se menţine, ar trebui ca locaţia polului nord magnetic să ajungă peste 50 de ani undeva în Siberia, dar estimările indică faptul că actuala tendinţă de accelerare a vitezei de deplasare va fi înlocuită cu o alta, de încetinire, însoţită de o schimbare a direcţiei de deplasare.

Un fluviu de fier topit a fost descoperit recent în zona nucleului exterior a Pământului, surprinzându-i pe cercetători.

În cadrul conferinței anuale American Geophysical Union (2016), ce a avut loc în San Francisco, a fost anunțată descoperirea unui fluviu unic în adâncurile Pământului. Acesta ”curge” cu o viteză de aproximativ 50 de kilometri pe an. Momentan, fluviul este poziționat între Alaska și Siberia și se deplasează spre vest.

Cercetătorii susțin că ”acesta este un lichid metalic foarte dens și este nevoie de o cantitate uriașă de energie pentru a pune o asemenea cantitate de materie în mișcare”. Din

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

primele observații, acest fluviu de metal topit are cea mai mare viteză observată vreodată în interiorul planetei.

Acesta a fost observat de trei sateliți din programul Swarm, în cadrul unei inițiative a Agenției Spațiale Europene de a crea o hartă detaliată a câmpului magnetic planetar. Nu doar că acest curent are o viteză considerabilă, dar se pare că și accelerează.

Momentan, acesta are o lățime de 420 de kilometri și încercuiește aproximativ jumătate din circumferința planetei. În prezent, acest curent a ajuns atât de puternic din punct de vedere magnetic încât influențează modul în care nucleul interior al planetei se rotește.

Această informaţie trebuie coroborată cu cercetările ce indică o scădere a intensităţii câmpului magnetic al Pământului şi cu o posibilă inversiune a polilor magnetici tereştri.

ASOCIAȚIA "ANDREI"

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

PARTENERIATE INTERNAȚIONALE PE PLATFORMA ETWINNING

Prof. Grecu Daniela,
Liceul "Matei Basarab", Craiova

Platforma eTwinning este online gratuită, destinată elevilor și cadrelor didactice, platformă de desfăşurare de proiecte, de schimb de experienţe, de învăţare şi de interacţiune.

Portalul promovează şi facilitează colaborarea între şcoli prin utilizarea informaticii. Ea contribuie la formarea competenţelor secolului XXI:

- responsabilitate și capacitate de adaptare
- competențe de comunicare
- creativitate și curiozitate intelectuală
- gândire critică și gândire sistemică
- informaţii și abilităţi media
- capacităţi de colaborare și interpersonale
- identificarea, formularea și soluţionarea problemelor
- auto-formare
- responsabilitate socială

Profesorii de diferite discipline trebuie să îi antreneze pe elevi în diverse situaţii educative, să stimuleze imaginaţia elevilor, gândirea divergentă, creativitatea.

Prin abordarea proiectelor eTwinning în echipe de profesori de multiple specialităţi, elevii îşi vor sistematiza cunoştinţele şi vor dobandi o privire de ansamblu, unitară**,** cu consecinţe în plan uman, dar şi social.

Prin lucrul în echipe de profesori se promovează interdisciplinaritatea, se asigură o învăţare pe o anumită problematică, ce posedă o mare forţă formativă asupra elevilor

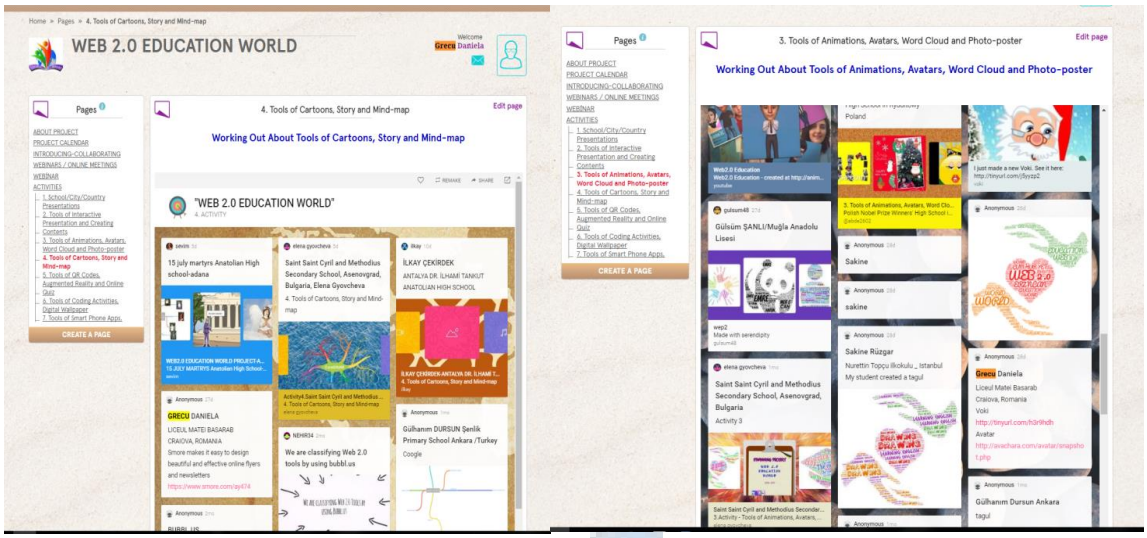
Astfel, fiind profesori am încercat sa creștem motivația elevilor pentru a învăța diferite subiecte prin diferite aplicații care să le stimuleze imaginația. În septembrie 2015 am început un proiect în parteneriat cu o școală din Polonia (Zespół Szkół im.ks J. Londzina, Zabrzeg). Numele proiectului a fost **"Jurnal digital colaborativ"**. Scopul proiectului de colaborare a fost de a colecta, aranja, și publica diferite jurnale digitale.

Una dintre activitățile a fost de a crea o revistă cu informații culese de pe Internet, care urma să fie scanat și asamblata ca un document PDF.

Un alt proiect international, este **"Web 2,0, education world"**, proiect înregistrat pe platformă pe data de 10.09.2016 și care are în acest moment 360 de membri, dintre care 52 de profesori și 308 elevi. Țările participante sunt: Turcia, România, Bulgaria, Italia, Portugalia, Lituania, Ungaria, Ucraina, Polonia, etc.

Scopul acestui proiect este de familiarizare a elevilor și profesorilor cu diferitele resurse ale Internetului din generația web 2.0. privind crearea de materiale interactive și creative. Fiecare participant prezintă unul sau mai multe instrumente pe care le cunoaște pentru realizarea de: avatare, postere, prezentari, filme de animație, harți mentale, nori de cuvinte, formulare, etc. Totodată, fiecare participant prezintă elevilor instrumentele expuse de partenerii din proiect.

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.



Iată în continuare, o lista a câtorva instrumente:

http://www.voki.com/ - Voki este un instrument educațional care permite utilizatorilor să creeze propriul avatar care poate să vorbească

https://www.mindmup.com/ - Mind map sau harta mentala este un instrument care ne ajuta sa structuram, organizam, memoram, sa aranjam si sa invatam informatii intr-un mod organizat.

https://tagul.com/ - Norul de cuvinte îl ajută pe cititor să "fotografieze" sau "scaneze" foarte ușor conținutul unui text. Este un instrument de utilizat în analiza de conținut.

http://www.cartoonize.net/ - Modifica o fotografie aplicându-i diferite efecte: artistice, schițate, pentru instagram, caricature, etc.

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

Proiectul a presupus și un schimb de felicitări cu ocazia anului nou:

Webografie

- http://proiecte.pmu.ro/c/document_library/get_file?p_l_id=14661&folderId=18026&name=DLFE-1201.pdf
- https://ro.pinterest.com/ncarrw/team-buildinggames/

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

MANAGEMENTUL COMUNICĂRII EDUCATIONALE

Prof. Boiangiu-Diaconu Viorica-Liliana
Liceul de Arte „Marin Sorescu”, Craiova

În managementul educaţional, pentru obţinerea performanţelor, a excelenţei, sunt necesare competenţe de comunicare ce implică atât ascultare cât şi prezentare eficientă.

În instituţiile educaţionale, evident şi la nivelul claselor sunt necesare multiple forme de comunicare a căror taxonomie este condiţionată de:

- Numărul partenerilor: în grup, în colectiv, interpersonală;
- Codul folosit: - verbală (prin cuvânt, oral sau scris);
  - nonverbală (mimică, pantomimică, postură, mişcare)
  - paraverbală (particularităţi ale pronunţiei, timbrul vocal, intensitatea rostirii, intonaţia, ritmul vorbirii, pauzele etc.)
- Poziţia partenerilor la comunicare
  - pe orizontală (aceleaşi valori, credinţe, pregătire, nivel profesional)
  - pe verticală (director-profesor, profesori-elevi, inspectori-profesori etc.)

În managementul educaţional sunt necesare o serie de abilităţi ale comunicării, indiferent de caracteristicile psihosociale ale partenerilor de comunicare, între care: răbdarea, ascultarea activă, argumentarea, clasificarea, limbajul accesibil, evaluarea obiectivă etc.

Foarte importantă în comunicarea educaţională este cunoaşterea unor elemente de strategie a comunicării dintre care nu trebuie să lipsească mânuirea puterii de sugestie a cuvântului, contagiunea afectivă, descifrarea sensurilor, gestica în sublinierea nuanţelor, figurile de stil, frumuseţea comunicării, evitarea înşelătoriilor deliberate, a îndoctrinării etc.

În managementul educaţional trebuie să ţinem seama că prezentarea se face permanent în faţa unui public. După publicul căruia i se adresează, comunicarea educaţională poate fi:

- publicul şcolar – profesori, elevi, părinţi, cei din administraţie;
- publicul nonşcolar – diverse organisme şi organizaţii care nu se implică tot timpul în educaţie;
- public profesionist şi neprofesionist – persoane aflate pe trepte ierarhice inferioare (elevi), la egalitate (profesori, directori, inspectori etc.) şi pe trepte superioare (inspectori din minister) dar şi din afara ierarhiei oficiale ale sistemului şcolar dar implicaţi în educaţie (ONG-uri).

Atunci când vorbim de comunicare eficientă trebuie să ne referim atât la prezentare cât şi la ascultare, ambele caracterizate de eficienţă.

Putem dezvolta ambele componente, dar, mă limitez doar la formele de structurare a conţinutului unei prezentări Aici, amintesc doar de cele două subcomponente ale formei prezentării care conferă ***comunicării atractivitate, specificitate şi originalitate: paraverbalul şi nonverbalul.***

Paraverbalul este caracterizat de:

- volum – tare (pentru a sublinia obiectivele şi concluziile) la începutul şi finalul prezentării; pe parcursul prezentării volumul trebuie menţinut jos, adaptat ambianţei;
- ritmul – rar (când dorim a sublinia o idee); alert (la pasajele intermediare, descriptive, familiare); este necesar să nu utilizăm prea multe ruperi de ritm, pentru că astfel vom

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

afecta atât înţelegerea problemei cât şi credibilitatea; neapărat să evităm sunetele fără cuvinte (ă ă ă....);

- tonalitatea – ridicată la sublinierea ideilor principale, la schimbarea subiectului, sau dacă dorim un auditoriu turbulent; nu se recomandă tonul ascuţit sau prea grav;
- articularea cuvintelor – clară, corectă, cu mare atenţie la termenii împrumutaţi din alte limbi, la numele proprii; trebuie evitată înghiţirea primelor sau ultimelor sunete; diateza recomandată este cea activă.

Când vorbim de nonverbal avem în vedere felul în care mişcările corpului însoţesc discursul. Specialiştii au identificat mai multe domenii ale nonverbalului, fiecare în parte oferind informaţii despre felul în care mesajele sunt receptate de auditori.

Horst Ruckle în *Limbajul corpului pentru manageri* evidenţiază multe semnficaţii nonverbale utile tuturor actorilor educaţionali (profesori, elevi, directori, inspectori ş.a.). Acestea pot fi folosite pentru a spori eficienţa managementului educaţional.

Dacă dorim să asigurăm eficienţă comunicării în managementul educaţional trebuie să nu pierdem din vedere acele aspecte ce constituie obstacole ce intervin frecvent în comunicarea didactică, şi, evident, care trebuie supuse schimbării. Între acestea se numără:

- folosirea limbajului inaccesibil copiilor;
- stereotipiile şi lucrul doar cu anumiţi elevi;
- blocaje induse de experienţe negative anterioare;
- comunicare neînsoţită de fapte (demagogice);
- slaba pregătire a profesorului pentru conducerea comunicării în clasă;
- bariere de acceptare (prejudecăţi);
- lipsa unui feed-back organizat, valorificat şi diversificat;
- formularea de concluzii pripite, parţiale;
- blocaje afective – slaba pregătire a emoţiilor ;
- pierderea controlului asupra climatului de muncă din clasă.

Lista este incompletă dar, aceste aspecte şi multe altele neincluse, trebuie să stea în atenţia profesorului manager în interacţiunile cu elevii, pentru că modul de gestionare a acestora definesc stilul de comunicare al acestuia. Care stil poate fi: emotiv, autoritar, reflexiv, flexibil.

Se poate continua aici cu o amplă discuţie a stilurilor educaţionale dar, mă opresc cu detalieri doar la tipurile de educatori deoarece are legătură mai mare cu capitolul următor al referatului.

Analizând atitudinea educatorilor, cercetătorii au convenit asupra a trei tipuri clar conturate:

1. Educatorul proactiv – are iniţiativă în organizarea interacţiunii. Se individualizează contactele cu elevii şi îşi perfecţionează comportamentul pe măsură ce acumulează experienţe. Are capacitatea de a analiza corect ansamblul comportamentelor şi selectează pe acelea care conduc la realizarea obiectivelor propuse.

2. Educatorul reactiv – demonstrează flexibilitate dar nu este suficient de *tare,* lăsându-se uşor influenţat. Nu-şi stabileşte obiective clare şi nici nu urmăreşte cu perseverenţă realizarea celor pe care şi le propune. Are o atitudine diferenţiată faţă de elevi, impusă de comportamentul acestora.

3. Educatorul ultrareactiv – este extremist. Se bazează pe un model nerealist, exagerând diferenţele dintre elevi. Faţă de elevii consideraţi slabi îşi construieşte un set negativ de comportamente:

- îi acordă timp puţin de reacţie;

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

- îi evaluează subiectiv, exagerând valoarea răspunsurilor *celor buni*;
- îi ceartă mai des pentru răspunsuri eronate sau incomplete;
- îi laudă mai rar pentru performanţele obţinute
- îi solicită mai rar sau deloc.

Am făcut aceste aprecieri pentru că am înţeles importanţa atitudinii cadrului didactic în iniţierea, dezvoltarea şi întreţinerea unei interacţiuni eficiente, a unei comunicări complete cu elevii.

Pentru atingerea idealului educaţiei – **dezvoltarea unor personalităţi creative, autonome, libere, autentice** – în şcoala noastră s-a recurs pe parcursul scolaritatii la derularea unor opţionale CDS-uri care sa dezvolte capacitatea de comunicare a elevilor.- „Micul actor”, „Teatrul forum”, „Limbaj si comunicare”.

ASOCIATIA "ANDREI"

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

UTILIZAREA TIC ÎN FORMARE

Prof. Ciucă Mihaela Alina
Școala Gimnazială "Sf. Dumitru", Craiova

Tehnologiile informaţiei şi comunicaţiilor facilitează nu doar procesul de predare-învăţare-evaluare de la şcoală, în cazul elevilor, ci şi procesul de perfecţionare al cadrelor didactice. Acestea trebuie să caute în permanenţă oportunităţi de a se perfecţiona, de a-şi îmbunătăţii competenţele de predare şi evaluare. Iar pentru a găsi programe de training specifice, nu e nevoie decât să se acceseze Internetul. Îmbunătăţirea calităţii procesului educaţional depinde de formarea continuă a cadrelor didactice şi de o atitudine pro-activă din partea acestora. În noul model educaţional, nu doar elevii trebuie să înveţe să-şi direcţioneze singuri studiul, ci şi profesorii, dar mai ales profesorii care doresc / intenţionează să devină formatori.

TIC vă ajută să …

1. să redactaţi suportul de curs
2. să generaţi chestionare
3. să realizaţi interpretări ale chestionarelor
4. să generaţi formulare
5. să vă publicaţi oferta de formare
6. să vă alcătuiţi / informaţi grupul ţintă
7. să vă coordonaţi grupul ţintă
8. să vă desfăşuraţi activităţile de formare
9. să vă publicaţi rezultatele activităţii de formare
10. să vă realizaţi propriul spaţiu virtual al activităţii de formare
11. să identificaţi tipurile de proiecte ce pot fi finanţate
12. să intraţi în contact cu posibili parteneri
13. să găsiţi resurse care să vă ajute în redactarea cererii de finanţare
14. să comunicaţi rapid şi eficient cu partenerii aleşi în redactarea cererii de finanţare
15. să depuneţi cererea de finanţare în format electronic
16. să realizaţi diverse activităţi cuprinse în proiect
17. să gestionaţi proiectul
18. să diseminaţi informaţii cu privire la proiect şi rezultatele sale
19. să elaboraţi rapoarte de activitate pentru proiect
20. să multiplicaţi rezultatele proiectului şi după finalizarea lui

De asemenea, utilizarea tehnologiilor pentru colectarea şi analiza datelor, precum şi comunicarea rezultatelor este foarte importantă.

Apelând la o pagină web puteţi să diseminaţi mult mai uşor informaţiile cu privire la activităţile de formare. Folosind programe de editare de texte ori imagini, puteţi să creaţi diverse materiale în cadrul cursului (afişe, pliante, broşuri, scurte prezentări audio-video etc.).

Pentru a ne desfăşura activitatea profesională, pe lângă pregătirea de bază primită în cadrul studiilor realizate, trebuie să ne menţinem la curent cu noile informaţii apărute în domeniu, să ne documentăm. Pe lângă domeniul nostru de bază, întotdeauna în desfăşurarea activităţii profesionale, intervin şi alte domenii/subiecte pentru care nu avem competenţe sau despre care nu avem informaţii de multă vreme şi pentru această situaţie trebuie să ne documentăm. În general, metoda clasică de documentare era aceea de a citi diverse materiale

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

tipărite despre subiectul care ne interesează, participarea la diverse seminarii şi conferinţe asupra subiectului de interes şi comunicarea în cadrul unor grupuri profesionale restrânse.

În cazul nostru, întrebarea este: Cum ne pregătim pentru activitatea de formare?

În ultimii 20 ani, regulile documentării au fost brusc schimbate de apariţia Internetului şi de înlesnirea procesului de identificare a materialelor de documentare şi suport pe care acesta îl oferă. Informaţiile, greu de obţinut altminteri, acum se află doar la un click distanţă. Internetul a revoluţionat societatea modernă ca nici o tehnologie până la acest moment.

Facilităţi oferite de un browser:

- urmărirea legăturilor dintre documentele html;
- deplasarea printre documentele html din serviciul WWW, din alte servicii sau de pe calculatorul propriu şi vizualizarea lor;
- copierea informaţiilor în fişiere de pe propriul calculator;
- folosirea unui mecanism de căutare a informaţiei;
- accesul la celelalte servicii de informare;
- accesul la alte servicii Internet;
- folosirea semnelor de carte (bookmark) şi a istoricului pentru regăsirea rapidă a informaţiilor.

Cantitatea uriaşă de informaţie din Internet a adus şi necesitatea organizării acesteia.

Astfel, încă de la început, au apărut programe concepute pentru a indexa informaţiile şi a facilita accesul utilizatorului la acestea.

Un motor de căutare execută următoarele operaţiuni:

• Strângerea datelor din mediul Web
• Indexarea datelor
• Funcţiile de căutare

Pentru a strânge informaţii din mediul Web, motoarele de căutare se folosesc de programe numite spider (păianjen) al căror rol este să urmărească toate link-urile pe care le 59 găsesc atunci când vizitează o locaţie web. În plus, pentru adresele deja stocate în bazele de date ale motorului de căutare, spiderii verifică periodic pentru a putea dispune permanent de informaţie actualizată. Conţinutul fiecărei pagini vizitate este analizat şi se determină automat cum trebuie să fie indexat după reguli de proprietate. Fiecare motor de căutare are propriul său algoritm la fel cum are şi proprii săi utilizatori şi simpatizanţi. Dacă în primii ani ai Internetului utilizatorul avea posibilitatea să verifice rezultatele căutării pentru a putea să identifice care dintre ele se adaptează cel mai bine cerinţelor sale, în prezent, a căuta pe internet este un exerciţiu destul de dificil atunci când doreşti să obţii în timp util o informaţie necesară. Primii care au reuşit să satisfacă această nevoie a utilizatorului final au fost cei de la Google, al căror motor de căutare apărut în 2001 a devenit brusc numărul 1 pe o piaţă în care existau câţiva mari jucători cu o tradiţie în spate (Yahoo, Altavista etc). Introducerea sistemului de ranking ca şi a altor facilităţi adiacente motorului de căutare, au transformat Google într-un lider detaşat al spaţiului Web, ajungându-se chiar şi la identificarea căutării pe net cu verbalizarea numelui (“to google”). În prezent se pot folosi şi motoare de căutare alternative: Bing, Altavista etc.

În cadrul activităţii de formare, formatorul poate fi susţinut de:

Produsele multimedia educaţionale – prezentări, publicaţii electronice (afişe, fluturaşi, broşuri, buletine informative, ziare etc.), situri wiki şi bloguri - se realizează cu ajutorul tehnologiei informaţiei şi a comunicării.

Prezentările – sunt materiale descriptive, îmbogăţite cu imagini, materiale video-audio, diagrame, legături către alte surse (via Internet). Microsoft PowerPoint este aplicaţia prin care puteţi realiza prezentări variate.

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

Publicaţiile – sunt destinate comunicării bazate în mare măsură pe text, îmbogăţită cu imagini, grafice etc.

Siturile wiki şi blogurile

Ce este un blog?

În esenţă este o pagină de internet, gratuită, pe care utilizatorul o personalizează, adaugă un conţinut, o construieşte după propria dorinţă. Cuvântul blog este prescurtarea de la weblog care într-o traducere ad-hoc am putea spune că înseamnă jurnal online. Un exemplu de blog în care autorul propune elevilor şi chiar şi colegilor o serie de probleme de matematică şi logică. http://matematica.blog-gratuit.ro/

Cum sau unde se face un blog?

Există o sumedenie de site-uri care oferă hosting gratuit pentru bloguri. Dintre cele mai cunoscute sunt: http://edublogs.org/, blogger.com şi wordpress.com. Există şi site-uri româneşti.

După o căutare pe www.google.ro se pot enumera: http://weblog.ro, http://myblog.ro, http://ablog.ro . Eşti întâmpinat prietenos de un meniu facil, iar crearea unui blog durează câteva minute.

Ce poate conţine? Dacă am văzut cât de simplu este de făcut, urmează să ne gândim la ce o să conţină această pagină de internet; blogul îţi oferă libertatea de a adăuga orice fel de conţinut. Avem un blog, avem şi conţinut. Următorul pas este promovarea (cu siguranţă vrei ca cineva să citească informaţiile de pe blogul tău). O modalitate simplă şi indicată este să trimiţi mail-uri către alţi bloggeri invitându-i la blogroll (schimb de link-uri) sau pur şi simplu mesaje pe messenger. O altă modalitate de promovare este cu ajutorul cititoarelor de rss (un fişier ce cuprinde tot conţinutul blogului sau doar sumarul). Toate platformele de blog generează şi un rss care poate foarte uşor fi înscris pe site-uri ca: rss.mioritics.ro, blogosfera.ro. Aceste lucruri sunt necesare pentru crearea unui blog şi introducerea lui în blogosfera.

Dialogând cu elevii /cursanţii pe blog veţi reuşi să schimbaţi percepţia acestora şi asupra dumneavoastră. De foarte multe ori, elevii /cursanţii reacţionează negativ şi ca urmare a faptului că ei sesizează diferenţe considerabile între o lecţie făcută de alt profesor într-un mod interactiv, cu ajutorul TIC, şi stilul clasic de predare – învăţare – evaluare.

Blog-ul facilitează comunicarea dintre profesor şi elev, dintre formator şi formabil, să nu mai pară un monolog. Cursantul are posibilitatea de a contribui cu comentarii pe blog-ul cursului şi să-şi spună părerea cu privire la conţinutul cursului.

Ce este un Wiki?

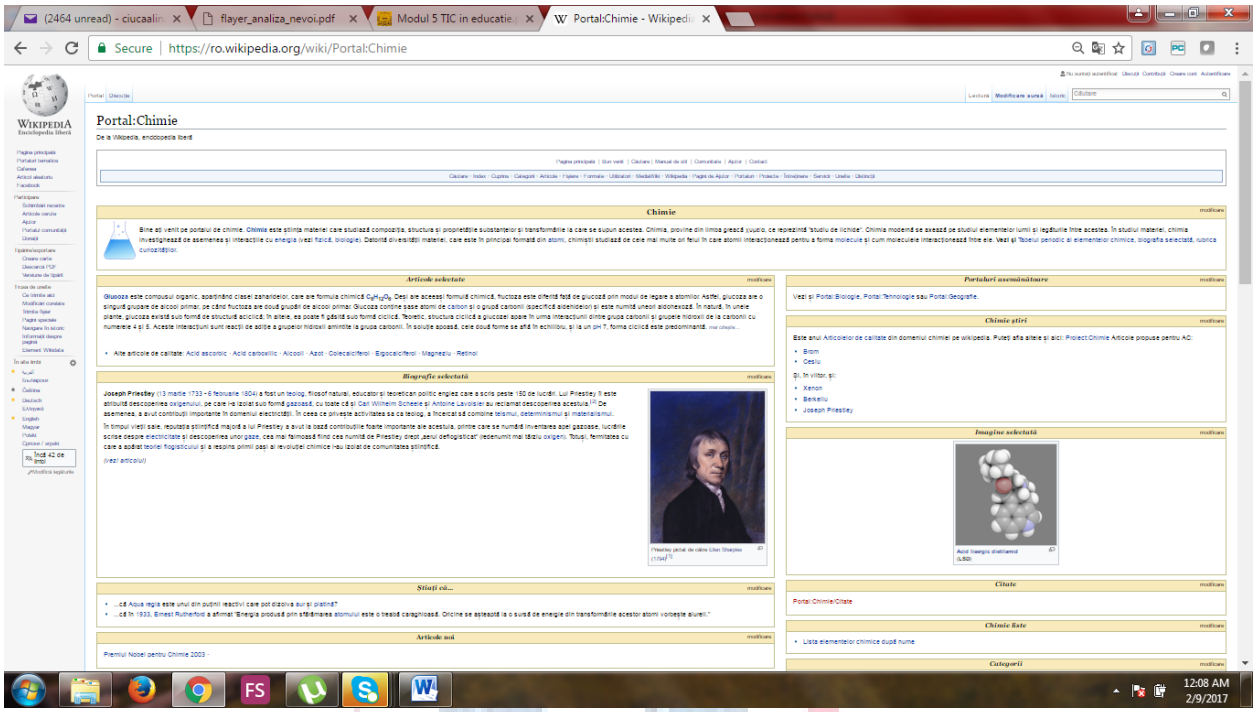
Wiki-ul este un website pe care utilizatorii pot crea şi modifica informaţia, o unealta de colaborare online, cea mai simplă bază de date editabilă online.

Cel mai bun exemplu de Wiki: ***Wikipedia.org***, cea mai mare enciclopedie online, ce se dezvolta prin contribuţii publice.

Wikipedia a crescut atât de mult, încât, în ultimul an, a devenit cea mai populară encilopedie, depăşind cu mult cantitatea de informaţie stocată în orice alta enciclopedie (electronică sau tiparită). Marele atu al unui Wiki este uşurinţa cu care utilizatorii pot interacţiona. E foarte simplu să modifici anumite informaţii eronate sau să creezi pagini cu informaţii noi. Acest sistem democratic permite dezvoltarea spectaculoasă a bazei cu date/informaţii. Funcţionează la fel de bine pentru comunităţi publice, pentru şcoli, departamente, grupuri sau organizaţii.

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

Un exemplu de wiki creat pentru disciplina Chimie http://ro.wikipedia.org/wiki/Portal:Chimie



Avantajele unui Wiki:

- simplu de folosit, chiar şi pentru oamenii non-tehnici.
- nu trebuie să ştii HTML pentru a lucra cu un Wiki;
- are o sintaxă foarte simplă şi după ce înveţi câteva reguli de bază, poţi crea sau modifica orice document.
- accesibil printr-un browser Web;
- oricine îl poate vedea, de pe calculatorul de la şcoală, de pe telefon sau de pe laptop, în vacanţă.
- uşor de organizat, indexat şi căutat.
- uşor de instalat şi întreţinut;
-există o multitudine de Wiki-uri open source uşor de instalat, dar şi servicii de wiki-hosting gratuit sau comercial.
- încurajează colaborarea;
- conţinutul de slabă calitate e sancţionat de utilizatori, nu exista constrângeri ierarhice.

GOOGLE DOCS

Google Docs este o soluţie gratuită, de tip in-the-cloud (adică softul, dar şi documentele sunt stocate pe server-ele Google) care permite oricărui utilizator să editeze, ori să creeze de la zero, documente, foi de calcul, prezentări şi grafice.

Nu aveţi nevoie decât de un browser Web. Google Docs are la bază două programe distincte: Writely (un procesor de texte online, creat de compania Upstartle şi lansat în August 2005), respectiv Spreadsheets, pe numele complet său Google Labs Spreadsheets, un produs dezvoltat în urma achiziţiei companiei 2Web Technologies (care avea o aplicaţie similară,

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

intitulată XL2Web). În martie 2006, Google a anunţat cumpărarea companiei Upstartle. Patru luni mai târziu, invitaţii au fost trimise celor care doreau să testeze serviciul în nou formulă, iar pe 23 august, Writely a fost relansat în mod oficial. Până în septembrie Writely şi-a păstrat server-ele proprii, urmând ca după acea dată să se producă integrarea cu Google Accounts. Concomitent, Google a continuat să dezvolte aplicaţia de calcul tabelar (achiziţionată tot în 2005, împreună cu compania 2Web Technologies), iar pe 6 iunie 2006, cu patru ani în urmă, se lansa Google Spreadsheets, prima componentă a ceea ce avea să devină Google Docs. Iniţial, accesul la Google Spreadsheets s-a făcut pe bază de invitaţie, urmând ca versiunea beta să fie disponibilă tuturor celor care aveau un cont Google. La începutul lui 2007, deja celebra pictogramă Google Docs putea fi văzută în Google Apps, pentru ca tot în acelaşi an, suita să mai sufere câteva modificări estetice.

Permite crearea documentelor „de la zero" Google Docs este gândit astfel încât să ofere şi utilizatorilor mai puţin obişnuiţi cu rigorile unui presor de text, acces la toate facilităţile de creare şi editare de documente, incluzând formatare cu bullet-uri, sortare pe coloane, inserare de tabele, imagini, comentarii şi formule, alinierea textului, stabilirea distanţei dintre rânduri, schimbarea font-urilor, alegerea culorilor şi nu numai.

Se poate încărca orice fişiere existent. Google Docs suportă orice tip de fişier şi putem prelucra majoritatea formatelor cunoscute (DOC, XLS, ODT, ODS, RTF, CSV, PPT). Mai mult la încărcarea unui fişier există posibilitatea convertirii lui automate într-un format editabil în Google Docs Atunci când discutăm despre documente stocate online, se pune problema accesului la informaţii. Cu Google Docs, doar introduci adresele de e-mail ale persoanelor pe doreşti să le cooptezi în proiect şi trimiţi câte o invitaţie. Permisiunea le este acordată instantaneu, iar odată ce s-au autentificat, pot începe să editeze (ori doar să vizualizeze / după caz) documentul, foaia de calcul sau prezentarea. Permite editarea documentelor împreună cu alţii, întimp real Principalul avantaj oferit de Google Docs, şi totodată cheia soluţiilor in-the-cloud este faptul că mai multe persoane pot modifica simultan acelaşi document, iar rezultatele se văd în timp real (fără a fi necesar un refesh). Există o fereastră de conversaţie pe ecran pentru 71 foi de calcul şi pentru revizuirile de documente, în care puteţi vedea exact CINE, CE şi CÂND a modificat.

În plus, vizualizarea unei prezentări împreună cu alte persoane devine un lucru extrem de uşor, pentru că oricine s-a alăturat ulterior poate să ţină pasul cu cel care prezintă. Permite editarea şi accesarea documentelor, din orice locaţie Spre deosebire de soluţia clasică, cu Google Docs nu este necesar să fie descărcate sau să fie instalate programe, atât softul de editare, cât şi documentele fiind stocate pe servere-le Google. Este nevoie doar de conexiune la internet, care să funcţioneze corespunzător, şi un browser web actualizat. Stocarea şi salvarea automată online aduce cu sine lipsa grijilor cu privire la defectarea unităţii de hard disk sau la penele de curent, pentru că o problemă de ordin tehnic este mult mai probabil să afecteze un sistem local, decât un server.

Permite colectarea de date. De multe ori trebuie să colectăm date despre elevi/cursanţi (nume, adresă, telefon, email etc). Google Docs pune la dispoziţie un instrument extrem de uşor de folosit pentru crearea unui formular plecând de la o foaie de calcul existentă. Putem selecta modul în care să fie completate datele - casetă text, paragraf, selecţie multiplă/simplă a unor răspunsuri predefinte, selecţia răspunsului dintr-o listă folosind un combo box etc., precum şi personalizarea modului în care să arate aceasta prin selectarea unuia dintre template-urile predefinite. Odată creat formularul, acesta poate fi trimis spre completare, prin

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

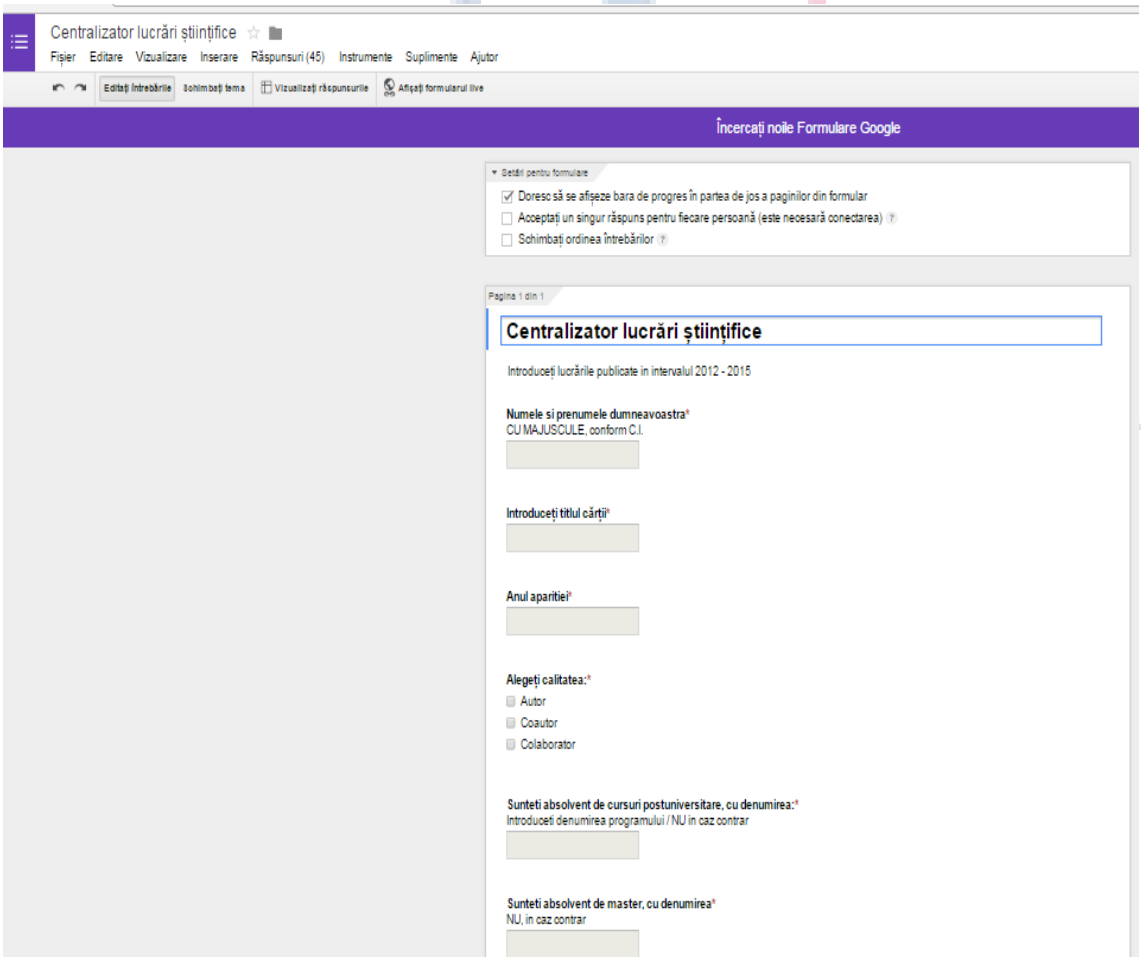
email la un număr de maxim o sută de utilizatori. Formularul este primit în corpul mesajului şi după completare, printr-un simplu clik pe butonul SUBMIT, datele completate în formular se înregistrează în spreadsheet, odată cu data şi ora la care s-a realizat aceasta.

Instrumentul poate fi folosit şi pentru realizarea de teste on line. Există posibilitatea ca foaia de calcul să fie partajată mai multor utilizatori şi în plus aplicaţia poate oferi o statistică a răspunsurilor înregistrate.

Utilizarea Microsoft Excel pentru colectarea şi reprezentarea grafică a datelor

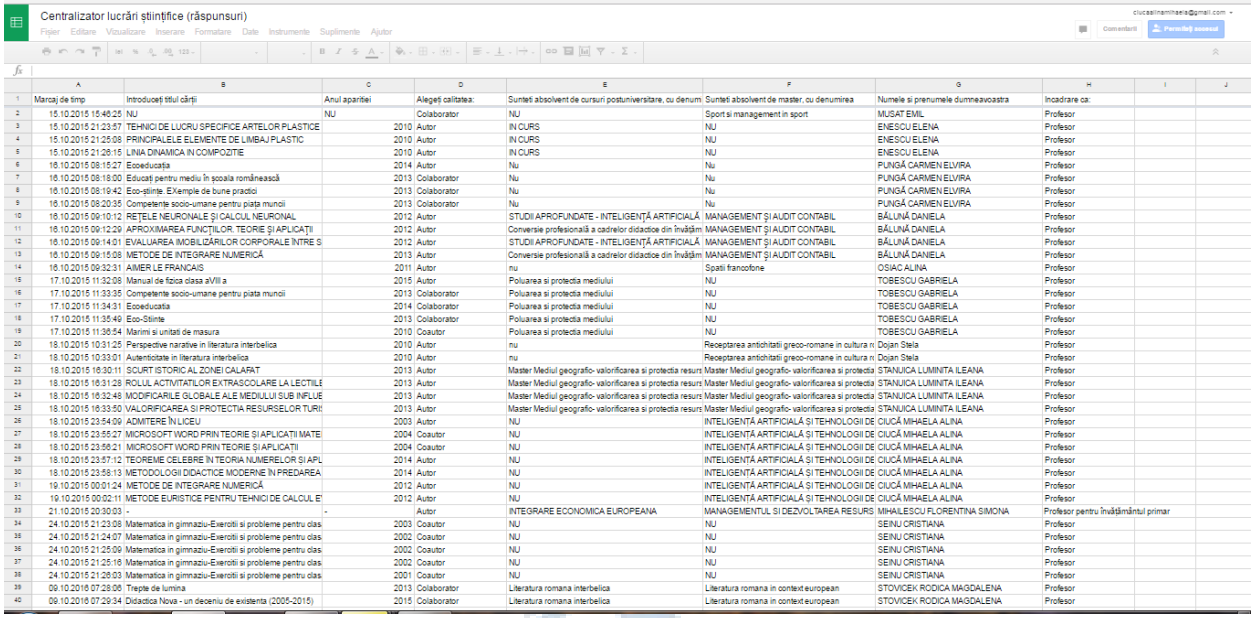
Graficele permit prezentarea datelor dintr-o foaie de calcul intr-un format vizual. Excel pune la dispoziţie un program pentru construirea graficelor – Chart Wizard. Apelarea sa permite construirea unor grafice de felurite tipuri care corespund datelor din foaie selectate. Aplicaţia Chart Wizard (Expert diagram) îţi permite să creezi, pas cu pas, o diagramă şi oferă opţiuni care să te ajute să modifici diagrama după cerinţele personale. Poţi reveni oricând să modifici diagrama, după ce ai creat-o. După ce ai creat tabelul sursă - care conţine informaţia ce urmează a fi reprezentată grafic - apelează aplicaţia Chart Wizard pentru a crea diagrama dorită. Aplicaţia are anumite tipuri prestabilite de diagrame din care poţi alege acel tip care oferă o reprezentare cât mai apropiată de cerinţă.

EXEMPLU - Formular pentru centralizarea lucrărilor ştiinţifice



Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

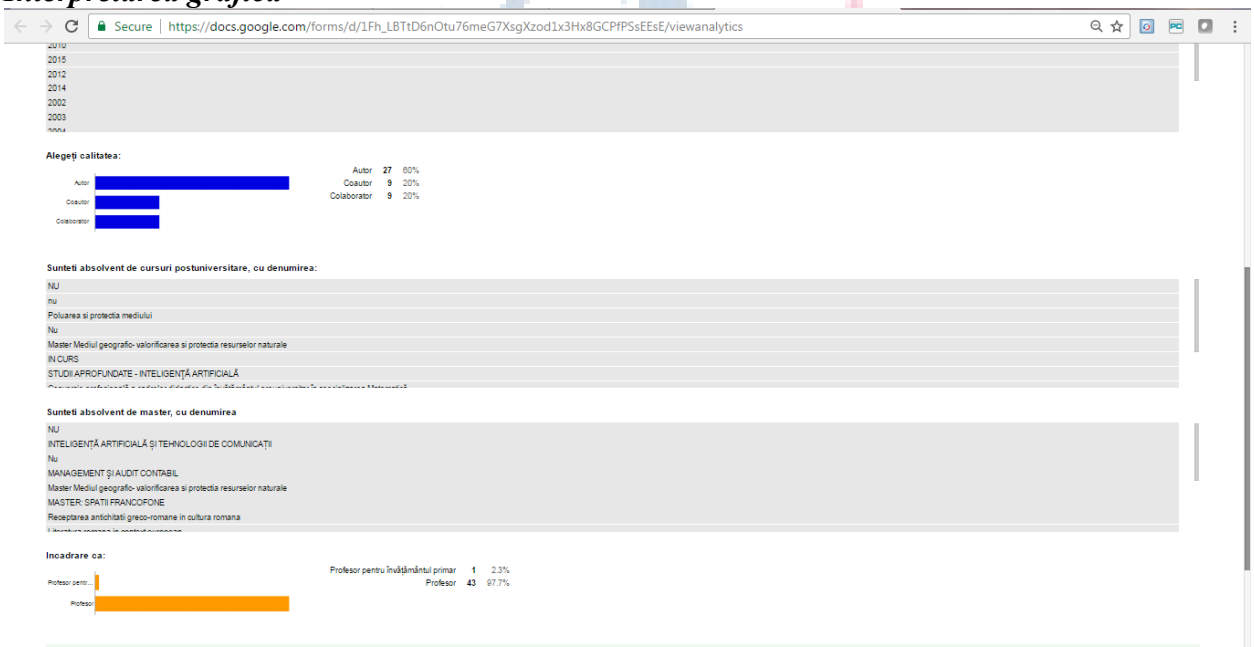
Centralizarea rezultatelor :



Centralizator lucrări științifice (răspunsuri)

Marcaj de timp	Introduceți titlul cărții	Anul apariției	Alegeți calitatea:	Sunteti absolvent de cursuri postuniversitare, cu denum	Sunteti absolvent de master, cu denumirea	Numele si prenumele dumneavoastra	Incadrare ca:
15.10.2015 15:46:25	NU	NU	Colaborator	NU	Sport si management in sport	MUSAT EMIL	Profesor
15.10.2015 21:23:57	TEHNICI DE LUCRU SPECIFICE ARTELOR PLASTICE	2010	Autor	IN CURS	NU	ENESCU ELENA	Profesor
15.10.2015 21:25:08	PRINCIPALELE ELEMENTE DE LIMBAJ PLASTIC	2010	Autor	IN CURS	NU	ENESCU ELENA	Profesor
15.10.2015 21:26:15	LINIA DINAMICA IN COMPOZITIE	2010	Autor	IN CURS	NU	ENESCU ELENA	Profesor
16.10.2015 08:15:27	Ecoeducația	2014	Autor	Nu	Nu	PUNGĂ CARMEN ELVIRA	Profesor
16.10.2015 08:18:00	Educați pentru mediu în școala românească	2013	Colaborator	Nu	Nu	PUNGĂ CARMEN ELVIRA	Profesor
16.10.2015 08:19:42	Eco-știință..EXemple de bune practici	2013	Colaborator	Nu	Nu	PUNGĂ CARMEN ELVIRA	Profesor
16.10.2015 08:20:35	Competențe socio-umane pentru piața muncii	2013	Colaborator	Nu	Nu	PUNGĂ CARMEN ELVIRA	Profesor
16.10.2015 09:10:12	REȚELE NEURONALE ȘI CALCUL NEURONAL	2012	Autor	STUDII APROFUNDATE - INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ	MANAGEMENT ȘI AUDIT CONTABIL	BĂLUNĂ DANIELA	Profesor
16.10.2015 09:12:29	APROXIMAREA FUNCȚIILOR. TEORIE ȘI APLICAȚII	2012	Autor	Conversie profesională a cadrelor didactice din învățăm	MANAGEMENT ȘI AUDIT CONTABIL	BĂLUNĂ DANIELA	Profesor
16.10.2015 09:14:01	EVALUAREA IMOBILIZĂRILOR CORPORALE ÎNTRE S	2012	Autor	STUDII APROFUNDATE - INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ	MANAGEMENT ȘI AUDIT CONTABIL	BĂLUNĂ DANIELA	Profesor
16.10.2015 09:15:08	METODE DE INTEGRARE NUMERICĂ	2013	Autor	Conversie profesională a cadrelor didactice din învățăm	MANAGEMENT ȘI AUDIT CONTABIL	BĂLUNĂ DANIELA	Profesor
16.10.2015 09:32:31	AIMER LE FRANCAIS	2011	Autor	nu	Spatii francofone	OSIAC ALINA	Profesor
17.10.2015 11:32:08	Manual de fizica clasa a VIII a	2015	Autor	Poluarea si protectia mediului	NU	TOBESCU GABRIELA	Profesor
17.10.2015 11:33:35	Competente socio-umane pentru piata muncii	2013	Colaborator	Poluarea si protectia mediului	NU	TOBESCU GABRIELA	Profesor
17.10.2015 11:34:31	Ecoeducatia	2014	Colaborator	Poluarea si protectia mediului	NU	TOBESCU GABRIELA	Profesor
17.10.2015 11:35:49	Eco-Stiinte	2013	Colaborator	Poluarea si protectia mediului	NU	TOBESCU GABRIELA	Profesor
17.10.2015 11:36:54	Marimi si unitati de masura	2010	Coautor	Poluarea si protectia mediului	NU	TOBESCU GABRIELA	Profesor
18.10.2015 10:31:25	Perspective narative in literatura interbelica	2010	Autor	nu	Receptarea antichitati greco-romane in cultura ro	Dojan Stela	Profesor
18.10.2015 10:33:01	Autenticitate in literatura interbelica	2010	Autor	nu	Receptarea antichitati greco-romane in cultura ro	Dojan Stela	Profesor
18.10.2015 16:30:11	SCURT ISTORIC AL ZONEI CALAFAT	2013	Autor	Master Mediul geografic- valorificarea si protectia resurs	Master Mediul geografic- valorificarea si protectia	STANJICA LUMINITA ILEANA	Profesor
18.10.2015 16:31:28	ROLUL ACTIVITATILOR EXTRASCOLARE LA LECTILE	2013	Autor	Master Mediul geografic- valorificarea si protectia resurs	Master Mediul geografic- valorificarea si protectia	STANJICA LUMINITA ILEANA	Profesor
18.10.2015 16:32:48	MODIFICARILE GLOBALE ALE MEDIULUI SUB INFLUE	2013	Autor	Master Mediul geografic- valorificarea si protectia resurs	Master Mediul geografic- valorificarea si protectia	STANJICA LUMINITA ILEANA	Profesor
18.10.2015 16:33:50	VALORIFICAREA SI PROTECTIA RESURSELOR TURI	2013	Autor	Master Mediul geografic- valorificarea si protectia resurs	Master Mediul geografic- valorificarea si protectia	STANJICA LUMINITA ILEANA	Profesor
18.10.2015 23:54:09	ADMITERE ÎN LICEU	2003	Autor	NU	INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ ȘI TEHNOLOGII DE	CIUCĂ MIHAELA ALINA	Profesor
18.10.2015 23:55:27	MICROSOFT WORD PRIN TEORIE ȘI APLICAȚII MATE	2004	Coautor	NU	INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ ȘI TEHNOLOGII DE	CIUCĂ MIHAELA ALINA	Profesor
18.10.2015 23:56:21	MICROSOFT WORD PRIN TEORIE ȘI APLICAȚII	2004	Coautor	NU	INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ ȘI TEHNOLOGII DE	CIUCĂ MIHAELA ALINA	Profesor
18.10.2015 23:57:12	TEOREME CELEBRE ÎN TEORIA NUMERELOR ȘI APL	2014	Autor	NU	INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ ȘI TEHNOLOGII DE	CIUCĂ MIHAELA ALINA	Profesor
18.10.2015 23:58:13	METODOLOGII DIDACTICE MODERNE ÎN PREDAREA	2014	Autor	NU	INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ ȘI TEHNOLOGII DE	CIUCĂ MIHAELA ALINA	Profesor
19.10.2015 00:01:24	METODE DE INTEGRARE NUMERICĂ	2012	Autor	NU	INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ ȘI TEHNOLOGII DE	CIUCĂ MIHAELA ALINA	Profesor
19.10.2015 00:02:11	METODE EURISTICE PENTRU TEHNICI DE CALCUL E	2012	Autor	NU	INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ ȘI TEHNOLOGII DE	CIUCĂ MIHAELA ALINA	Profesor
21.10.2015 20:30:03	-	-	Autor	INTEGRARE ECONOMICA EUROPEANA	MANAGEMENTUL SI DEZVOLTAREA RESURS	MIHAILESCU FLORENTINA SIMONA	Profesor pentru învățământul primar
24.10.2015 21:23:08	Matematica in gimnaziu-Exercitii si probleme pentru clas	2003	Coautor	NU	NU	SEINU CRISTIANA	Profesor
24.10.2015 21:24:07	Matematica in gimnaziu-Exercitii si probleme pentru clas	2002	Coautor	NU	NU	SEINU CRISTIANA	Profesor
24.10.2015 21:25:09	Matematica in gimnaziu-Exercitii si probleme pentru clas	2002	Coautor	NU	NU	SEINU CRISTIANA	Profesor
24.10.2015 21:25:16	Matematica in gimnaziu-Exercitii si probleme pentru clas	2002	Coautor	NU	NU	SEINU CRISTIANA	Profesor
24.10.2015 21:26:03	Matematica in gimnaziu-Exercitii si probleme pentru clas	2001	Coautor	NU	NU	SEINU CRISTIANA	Profesor
09.10.2016 07:28:06	Trepte de lumina	2013	Colaborator	Literatura romana interbelica	Literatura romana in context european	STOVICEK RODICA MAGDALENA	Profesor
09.10.2016 07:29:34	Didactica Nova - un deceniu de existenta (2005-2015)	2015	Colaborator	Literatura romana interbelica	Literatura romana in context european	STOVICEK RODICA MAGDALENA	Profesor

Interpretarea grafică



Legea dreptului de autor

Nu începeți munca la un proiect până nu revedeți legea drepturilor de autor din România și încercați să răspundeți al următoarele întrebări:

Chestionar cu privire la drepturile de autor:

1. Ce tipuri de surse media v-ați gândit să folosiți pentru realizarea proiectului propus?
2. Care sunt principalele limitări ale legii drepturilor de autor cu privire preluarea textelor, a filmelor și imaginilor de pe internet?
3. Care sunt principalele limitări ale legii drepturilor de autor cu privire la muzica folosită în prezentări?

Conținutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociația Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conținutul informației va fi folosit.

4. Care sunt principalele limitări ale legii drepturilor de autor cu privire la folosirea anumitor date statistice şi interpretări ale acestora?

Drepturile de autor sau copyright reprezintă ansamblul prerogativelor de care se bucură autorii cu referire la operele create, a informaţiilor publicate.

Ce protejează Legea drepturilor de autor?

În România, proprietatea intelectuală este apărată prin Legea nr 8/1996 privind dreptul de autor şi drepturile conexe (actualizată până la data de 9 August 2006).

Această lege protejează opere precum:

1.scrierile literare şi publicistice, şi orice alte opere scrise sau orale, precum şi programele pentru calculator;

2.operele ştiinţifice, scrise sau orale, cum ar fi: comunicările, studiile, cursurile universitare, manualele şcolare, proiectele şi documentaţiile ştiinţifice;

3.compoziţiile muzicale cu sau fără text;

4.operele dramatice, dramatico-muzicale, operele coregrafice şi pantomimele;

5.operele cinematografice, precum şi orice alte opere audiovizuale;

6.operele fotografice, precum şi orice alte opere exprimate printr-un procedeu analog fotografiei;

7.operele de artă grafică sau plastică, cum ar fi: operele de sculptură, pictură, gravură, litografie, artă monumentală, scenografie, tapiserie, ceramică, plastica sticlei şi a metalului, desene, design, precum si alte opere de artă aplicată produselor destinate unei utilizări practice;

8.operele de arhitectură, inclusiv planşele, machetele şi lucrările grafice ce formează proiectele de arhitectură;

9.lucrările plastice, hârtiile şi desenele din domeniul topografiei, geografiei şi ştiinţei în general . În lumea digitală se aplică aceleaşi legi ale proprietăţii intelectuale şi drepturilor de autor ca şi pentru toate celelalte creaţii originale.

În martie 2002 a intrat în vigoare Tratatul OMPI pentru Dreptul de Autor (WCT) şi în mai Tratatul OMPI pentru Interpretare şi Fonograme (WPPT).cunoscute ca „Tratate ale Internetului” şi au fost realizate în 1996 de Organizaţia Mondială a Proprietăţii Intelectuale.

Repere bibliografice:

1. Curs tehnologia informaţiei şi comunicaţiilor, Liviu Constandache, Radu Vasile, Bucureşti, 2010.

2.http://ro.wikipedia.org/wiki/Drepturi_de_autor

3. http://enciclopediaromaniei.ro/wiki/Ghid:Drepturi_de_autor

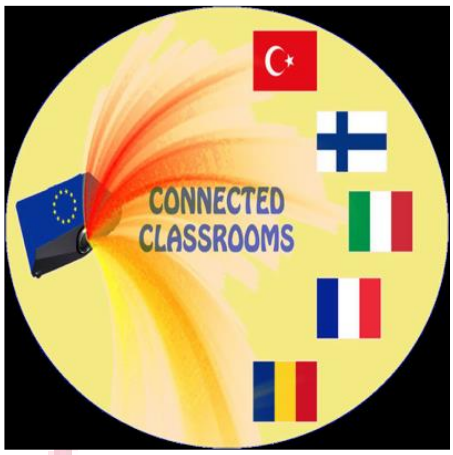
4. SIVECO Romania (2009) - Un ghid educaţional de utilizare a dreptului de autor - pentru cursul Intel® Teach Program Essentials Course (suport CD)

5. Noveanu, G.N. and Vlădoiu, D. (2009). Folosirea tehnologiei informaţiei şi comunicării în procesul de predare - învăţare. Educaţia 2000+, Bucureşti.

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ
e-LIVE - Education and Learning in Virtual Environment

prof. Emanuela Ciolacu
Liceul de Arte Marin Sorescu, Craiova



În contextual educației moderne europene bazate pe comunicarea virtuală în vederea potențării calității de dascăli vizionari și a valorilor personale, evenimentul a fost menit să evidențieze cele mai noi metode de predare și comunicare bazate pe creativitate, în mediul virtual, cu scopul realizării schimbului de opinii, bune practici în procesul instructiv-educativ între țările participante la proiectele ” Connected Classrooms” - România, Turcia, Italia, Finlanda, Franța și “Young Citizens of Europe – Our Future. The Path of Knowing, Growing and Understanding” – Polonia, România, Italia, Finlanda, Croația, Bulgaria și Turcia.

Activitatea a contribuit la amplificarea folosirii de către cadrele didactice implicate în educație a tehnicilor și instrumentelor necesare în realizarea unor soluții inovative la problemele întâlnite în procesul educativ și deprinderea abilităților de stimulare a interesului tinerilor pentru o mai bună relaționare și studiere a lumii în vederea formării unei atitudini responsabile și implicate. Conferința a venit în întâmpinarea nevoilor în continuă creștere în demersul formării prin raportarea la standardele europene din învățământ ale profesorilor, întrucât aceștia se confruntă cu cerința implementării de noi abordări metodologice, practice, bazate pe inventivitate, imaginație, creativitate, comunicare eficientă, în vederea creșterii motivației de a învăța. Profesorii au misiunea de a creea un învățământ bazat pe gândire creativă, practică, modernă, în care toți elevii își vor găsi împlinirea așteptărilor.

Scopul acestei conferinţe a fost acela de a populariza parteneriatele strategice în cadrul programului Erasmus+ axa KA2 cu finanțare europeană și în special a proiectelor ”Connected Classrooms”, declarat elegibil cu nr. de referință 2014-1-IT02-KA201-003351_4, care are ca scop stabilirea unei rețele de școli partenere pentru a ajuta elevii și profesorii să se conecteze prin folosirea ultimelor tehnologii, să colaboreze și să împărtășească cele mai noi metode de educație, și “Young Citizens of Europe – Our Future. The Path of Knowing, Growing and Understanding”, declarat elegibil cu nr. de referință 2014-1-PL01-KA201-002812, care are ca scop dezvoltarea competenţelor elevilor de gimnaziu atsfel încât să devină cetăţeni conştienţi ai Europei şi să işi găsească locul în societate printr-o buna educaţie şi o varietate de cunoştinţe lingvistice, informatice, de geografie, istorie, ştiinţe, astfel încât să capete o bogată cultură naţională si europeană, care să îi ajute în dezvoltarea personalităţii lor, precum şi a încrederii în sine , a cooperării , a comunicării şi a implicării sociale. Conferința și-a dorit colaborarea în vederea realizării unui schimb de metode, practici de predare și tehnici moderne folosite de-a lungul activităților proiectului și a constituit totodată o provocare pentru toate cadrele didactice de a participa cu materiale similare, exemple de bune practice

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

care să reflecte educarea eficientă în mediul virtual, bazată pe colaborare ca abilitate esențială a secolului XXI în munca, viața într-o lume în continuă schimbare.

Obiectivele specifice au fost exploatarea experienţelor europene în activitatea didactică; recunoaşterea valorilor europene şi implementarea lor în procesul instructiv-educativ; dezvoltarea abilităţilor de lucru cu mijloace moderne, interactive în procesul didactic adresat adulţilor şi elevilor; îmbunătățirea calităţii educaţiei printr-un management instituţional eficient. Grupul țintă a fost reprezentat de cadre didactice din învăţământul preuniversitar din România şi din ţările partenere. Conferinţa s-a desfăşurat în 20 Ianuarie 2017 între orele 12^{00}-15^{30} la Liceul de Arte ”Marin Sorescu” Craiova. Secțiunile la care profesorii au participat cu lucrări, articole prezentări şi intervenţii au fost în număr de trei: Exemple de bună practică - creativitate și inovație în procesul instructiv-educativ; E-learning/ platforme colaborative; Învățare socială – dezvoltare personală în contextul provocărilor și oportunităților oferite de noile tehnologii. Remarcăm interesul pe care prima ediţie a acestui eveniment l-a suscitat prin calitatea intervenţiilor, ale căror rezumate vor fi publicate în numărul 2 al revistei ***Open Doors***, ISSN 2501-3920, ISSN–L 2501-3920, precum şi prin numărul mare de participanţi.

ASOCIAȚIA "ANDREI"

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

FOLOSIREA IMAGINAȚIEI ÎN ACTIVITĂȚILE EXTRACURRICULARE

Prof. Bogdan Ileana Alina
Școala Gimnazială Țuglui, Dolj

Activitățile extracurriculare reprezintă parte integrantă a demersului didactic, venind să definească sfera educaţională prin proiecte, grupuri ţintă, parteneriate, finanţări, obiective clar definite, evaluări şi diseminări ale informaţiilor, menite să contureze profilurile culturale ale prescolarilor, să deschidă porţi spre educaţia permanentă.

Dimensiunea europeană a învăţământului românesc, presupune o disponibilitate şi o mobilitate crescută a cadrului didactic, o ancorare realistă în contextul economic actual, în centrarea întregii sale activităţi pe elevul de azi.

La vârstă aceasta, copiii sunt foarte receptivi la ce li se arată cu ajutorul imaginilor sau a substitutelor (prezenţa concretului în orice tip de activitate este absolut indispensabilă). Rolul învăţătoarei (dar şi al familiei) este acela de a oferi în mod gradat şi în acord cu particularităţile de vârstă, cunoştinţe necesare care motivează conduitele şi normele eco-civice, să creeze şi să organizeze activităţi educative stimulative.

Întrucât nu putem stăvili progresul şi avalanşă de informaţie caracteristică evoluţiei societăţii umane şi secolului în care trăim, este necesar că informaţiile noi să fie asimilate corespunzător, ducând la formarea armonioasă a personalităţii elevilor. În acest sens am propus elevilor activitatea extracuriculară "SĂ PETRECEM DE HALLOWEEN" care intenţionează să înlăture prejudecata că Halloween-ul este o sărbătoare americană şi că nu se încadrează în peisajul cultural românesc. Superstiţiile se regăsesc în orice cadru cultural, în variate forme.

Halloween este o sărbătoare de origine celtică, preluată astăzi de multe popoare din lumea occidentală, ea răspândindu-se în secolul al XIX-lea prin intermediul imigranților irlandezi din Statele Unite ale Americii. Este sărbătorită în noaptea de 31 octombrie, deși în unele țări data sărbătorii variază — de exemplu, în Suedia este sărbătorită în prima sâmbătă din noiembrie. Numele provine din limba engleză, de la expresia All Hallows' Even, numele sărbătorii creștine a tuturor sfinților, sărbătoare cu care Halloweenul a devenit asociat în țările unde predomină creștinismul occidental — catolic și protestant, deoarece în aceste culte creștine ziua tuturor sfinților este sărbătorită pe 1 noiembrie.

Specific pentru Halloween este dovleacul sculptat care reprezintă Lanterna lui Jack. Cu ocazia acestei sărbători copiii se maschează în vrăjitori, mumii sau alte personaje și

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

colindă pe la case întrebând „Trick or Treat?” (Păcăleală sau dulciuri?), ca o amenințare că dacă nu li se dau dulciuri, persoanei colindate i se va juca o farsă. În alte țări Halloween este serbat prin parade și carnavaluri.

Obiectivele urmărite de activitate au fost:

- Dobândirea de către elevi de cunoştinţe cu privire la originea sărbătorii de Halloween; vechi legende, simboluri, culori, tradiţii si obiceiuri ale copiilor, costumaţii, jocuri şi cântece specifice;
- Aplicarea cunoştinţelor dobândite la orele de limba engleză, prin interpretarea de poezii şi cântece de Halloween;
- Folosirea imaginaţiei copiilor, în crearea de decoruri specifice sărbătorii şi costumelor de carnaval;
- Stimularea spiritului de competiţie, prin participarea la jocuri şi concursuri.

Iată mai jos câteva imaginii ale activității:

Webografie

www.didactic.ro
www.wikipedia.ro

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

COPILĂRIA-UN TĂRÂM PIERDUT?

Prof. Mîndreci Lenuța
Colegiul Tehnic „Domnul Tudor”, Drobeta-Tr-Severin

Când începe şi când se termină copilăria? Nu ştim. Ştim doar că, la un moment dat, ne e ruşine să ne mai comportăm ca nişte copii. Avem pretenţia şi dorim să fim trataţi ca adulţi. Ca persoane pe deplin responsabile, mature. Pierdem jocul, pierdem libertatea şi pierdem nemărginirea. Devenim sclavii propriilor nostre prejudecăţi şi autolimitări. Ar trebui ca măcar în suflete să ramânem veşnic nişte copii.

Copii de astăzi nu mai au copilărie. Trăiesc în spaţii închise, limitate aproape tot timpul, în faţa ecranului luminos al calculatorului, vorbind ziua şi, mai ales, noaptea cu prieteni de peste mări şi ţări, dar neştiind să bată la uşa vecinului şi să-l invite pe fiul acestuia la o plimbare cu bicicleta sau o "expediţie" prin pădurile din apopiere. Copiii noştrii trăiesc acum într-o lume virtuală, dominată de monştrii imaginari, filme de groază, muzică grea, joasă, care nu reuşeşte să atingă nici o coarda a sufletului lor, cercei sfredeliţi şi implântaţi în cele mai ciudate părţi ale corpului.

Este de datoria noastră să le povestim că se poate si altfel, că există şi un alt mod de a-ţi trăi copilăria, mai puţin confortabil şi automatizat, ce-i drept, dar mai aproape de Dumenzeu. Este de datoria noastră să le spunem poveşti, să le aşezam cartea în mână şi să-i îndemnăm să citească, să le vorbim despre frumos şi bine, despre păsări şi fluturi, despre un tărâm…

Şi dacă nu putem sau nu ştim, este de datoria noastă de a retrăi alături de ei magia basmului fără sfârşit. Cei care nu pot, pierd un crâmpei din propira lor poveste, din propria lor copilărie.

Au fost şi vor fi însă şi porţi care nu se deschid povestilor minunate ale copilăriei. Poate pentru că paznicii acestora nu mai sunt de mult nişte copii. Sunt maturi, îmbufnaţi, serioşi, preocupaţi de probleme "adevărate", mult prea importante şi mai interesante decât lumea copilăriei.

Vom ajunge la o vârstă la care vom dori să aruncăm peste umăr un pumn de speranţe, pentru a înflori sub mângâierea zânelor cu trup de mărgean şi a piticilor cu bărbi de cleştar, spre a le putea vorbi nepoţilor noştri despre o copilărie cum n-a mai fost:

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

"Hai mai bine despre copilărie să povestim, căci ea singură este veselă şi nevinovată. Şi, drept vorbind, acesta-i adevărul.

Ce-i pasă copilului când mama şi tata se gândesc la neajunsurile vieţii, le ce poate să le aducă ziua de mâine, sau că-i frământă alte gânduri pline de îngrijire. Copilul, încălecat pe băţul sau, gândeşte că se află călare pe un cal din cei mai straşnici, pe care aleargă, cu voie bună, şi-l bate cu biciul şi-l struneşte cu tot dinadinsul, şi răcneşte la el din toată inima, de-ti ia auzul; şi de cade jos, crede că l-a trântit calul, şi pe băţ îşi descarcă mania în toată puterea cuvântului...

Aşa eram eu la vârsta cea fericită, şi aşa cred că au fost toţi copiii, de când îi lumea asta şi pământul, măcar să zică cine ce-a zice."

Bibliografie:

Cosmovici, A., Iacob, L. (1998) *Psihologie şcolară*, Ed. Polirom, Iaşi

Eliade, S. (2000) *ABC – ul consilierii elevului*, Ed. Hiperborea, Turda

ASOCIAŢIA "ANDREI"

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

NOI CONSIDERAŢII PRIVIND SISTEMUL NOSTRU SOLAR

Prof. Mihaela Iancu
Colegiul Național "Fraţii Buzeşti", Craiova

Oamenii de știință au căzut de acord că Pluto e prea mică pentru a fi considerată o planetă propriu-zisă. Chiar și înainte de descoperirea ei, existau zvonuri despre existența unei așa-numite Planete X. În ianuarie 2016, cercetătorii de la Institutul de Tehnologie din California au prezentat, în sfârșit, dovezi ale existenței acestei planete.

Similară ca dimensiune cu planeta noastră sau un pic mai mare, noua descoperire nu are momentan un nume, nu până când nu va fi văzută în mod direct. „Avem restricți destul de bune pe orbita sa. Ce nu știm însă este care este poziția sa exactă în orbită, ceea ce este destul de trist." Doctorul Michael E. Brown, unul dintre cei responsabili de descoperire este convins că această planetă există și că putem fără probleme să o percepem ca fiind în același sistem solar cu noi, chiar și dacă se află la o distanță aproximativă de 20 – 100 miliarde de mile depărtare și i-ar lua între 10.000 și 20.000 de ani să încheie o mișcare de tranziție în jurul Soarelui pe propria orbită. Aceste cercetări au fost inițiate datorita unei configuraţii neobişnuite a unui grup de obiecte transneptuniene.

Conform Wikipedia: „Sistemul solar este format din Soare împreună cu sistemul său planetar (care cuprinde opt planete împreună cu sateliții lor naturali) și alte obiecte non-stelare.

În afară de cele opt planete, oamenii de știință au emis ipoteza existenței unei alte planete, denumită provizoriu A noua planetă. Această ipotetică planetă gigantă s-ar afla la marginea Sistemului Solar. Existența planetei ar explica configurarea orbitală neobișnuită a unui grup de obiecte transneptuniene (OTN).

La 20 ianuarie 2016, cercetătorii Konstantin Batygin și Michael E. Brown de la Institutul de Tehnologie din California au anunțat că există dovezi suplimentare indirecte privind existența unei a noua planete dincolo de orbita planetei Neptun. Aceasta ar orbita în jurul Soarelui între 10.000 și 20.000 de ani. Conform studiului publicat în Astronomical Journal[11], „Planeta Nouă" ar avea o masă de aproximativ 10 ori mai mare decât Terra și s-ar afla la minim 200 UA.

Deşi nu toate predicţiile s-au adeverit –dimensiunea planetei fiind mult mai mică decât cea prezisă, perseverenţa unor oameni de ştiinţă a confirmat presupunerile iniţiale.

Pământul va avea, timp de câteva secole, un al doilea satelit. Se pare că, pentru o perioadă de timp, Luna nu va mai fi singurul corp celest care înconjoară Pământul. Asta deoarece astronomii au detectat un asteroid de mici dimensiuni care orbitează în jurul planetei noastre. Acesta nu este un satelit precum Luna, oamenii de știință referindu-se la el drept cvasi-satelit. Corpul respectiv orbitează în prezent în jurul Pământului, în timp ce planeta noastră se rotește în jurul Soarelui, și va fi prezent în următoarele secole.

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

In 2016, NASA a detectat acest asteroid de mici dimensiuni care orbitează în jurul planetei noastre. Telescopul Pan-STARRS 1 din Hawaii a fost cel care a descoperit asteroidul la sfărşitul lui aprilie 2016. Acesta ar fi început să se deplaseze pe traseul său actual în urmă cu aproximativ o sută de ani si ar putea continua să facă acest lucru timp de câteva secole.

Denumit 2016 HO3 de către cercetători, acesta se află, de fapt, pe o orbită în jurul Soarelui. Dar în timp ce efectuează mișcarea sa anuală, satelitul încercuiește și planeta noastră. Din câte se pare, distanța dintre el și Pământ este mult prea mare pentru a-l putea numi satelit natural, însă reprezintă un exemplu interesant de cvasi-satelit.

Asteroidul are un diametru cuprins între 40 și 100 de metri, iar în jumătate din timpul necesar unei orbite complete, acesta se află mai aproape de Soare decât de Pământ. Orbita cvasi-satelitului este una înclinată, fapt care i-a determinat pe experții din cadrul NASA să compare deplasarea sa în jurul planetei noastre cu un dans. În cazul în care ar lovi vreodată Pământul, un corp de asemenea dimensiuni ar putea distruge un oraș de mari dimensiuni.

Pe parcursul anilor, corpul se va afla la distanța variate față de Pământ, însă niciodată na va reuși să se apropie sau să se îndepărteze prea mult, grație forței de gravitație. Mai exact, distanța maximă va fi de 100 de ori mai mare decât cea față de lună, iar distanța minimă va fi de 38 de ori mai mare. Prin urmare, 2016 HO3 nu va reprezenta vreodată o amenințare pentru planeta noastră.

ASOCIATIA "ANDREI"

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

STUDIU
COMUNICAREA ÎN CADRUL GRUPULUI DE ELEVI

Prof. Boiangiu-Diaconu Viorica-Liliana
Liceul de Arte „Marin Sorescu", Craiova

Pornind de la dezideratul: comunicarea este inevitabilă (Axioma 1 – Şcoala de la Palo Alt), grupul instituţionalizat este mediul cel mai potrivit de manifestare a comunicării relaţionale. De aici derivă necesitatea relaţionării între membrii organizaţiei şi necesitatea cunoaşterii mecanismelor comunicării, deoarece în acestea intervin factori favorabili, ce uşurează comunicarea, dar şi factori defavorabili, care o împiedică sau o deformează.

Procesul comunicării în spaţiul şcolar este foarte complex deoarece implică mai mulţi factori: forurile superioare ierarhic, conducerea şcolii, cadrele didactice, elevii şi părinţii. O îmbunătăţire a relaţiilor dintre aceştia se poate realiza doar dacă se cunosc foarte bine mecanismele şi tipurile de comunicare ce se stabilesc între factorii implicaţi. Finalitatea procesului instructiv – educativ este **educaţia de calitate a elevilor**, iar aceasta se poate obţine doar printr-o comunicare cât mai eficientă în relaţia profesor - elev, dar şi în relaţia elev – elev, deoarece se pot obţine cele mai bune rezultate doar în contextele propice lipsite de conflicte şi resentimente.

Obiectivul cercetării se referă la comunicarea în cadrul colectivului de elevi, la *relaţiile pe orizontală dintre aceştia,* deosebit de importante pentru comunicarea din clasă şi pentru stabilirea gradului de coeziune a grupului, deoarece: **generează apariţia liderului informal şi relaţiile informal** – afective din subgrupuri, determină gradul de integrare sau de neintegrare a membrilor grupului, simpatiile şi antipatiile, atracţiile şi respingerile din clasă, apariţia diferitelor conflicte şi modalităţile de a le rezolva, implicarea cadrelor didactice în rezolvarea unor probleme de comunicare etc.

Scopul acestui studiu este analiza detaliată a relaţiilor ce se stabilesc în cadrul colectivului de elevi, deoarece acest tip de informaţii este deosebit de util cadrelor didactice în desfăşurarea activităţilor educative la clasa respectivă şi totodată ajută dirigintele şi nu numai să preîntâmpine sau să rezolve eventuale situaţii de natură conflictuală.

METODOLOGIA DE CERCETARE

Pornind de la definiţia grupului ca fiind „unitatea socială constituită din mai mulţi indivizi care au ca note caracteristice: relaţii nemijlocite de interacţiune şi dependenţă reciprocă, scopuri şi activităţi comune care presupun structurarea în statusuri şi roluri diferite, dezvoltarea în timp de valori şi norme comune care reglează comportamentele membrilor săi, conştiinţa apartenenţei la grup, sentimentul de ‚noi'," se poate defini prin analogie grupul de elevi pornindu-se de la caracteristicile acestuia care-l diferenţiază de alte grupuri sociale şi precizându-se sensul psihosocial şi cel pedagogic al acestuia.

Caracteristicile colectivului de elevi sunt următoarele:

a) *mărimea grupului* – între 15 şi 35 de elevi, în momentul constituirii este un grup formal, instituţionalizat prin măsuri administrative şi organizatorice atât la nivel central cât şi la nivelul şcolii. Ulterior între elevi se stabileşte o retea complexă de relaţii interpersonale, informale, afective şi spontane, care completează şi substituie relaţiile formale. Datorită climatului psihosocial specific şi a timpului petrecut împreună, aceste relaţii formale, dar mai ales informale, se amplifică puternic, implicând o deosebită dinamică.

b) *Relaţiile din interiorul colectivului de elevi,* indiferent că sunt informale sau formale se bazează pe contacte directe, de tipul "face to face". Astfel clasa poate fi considerată grup

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

primar, în timp ce totalitatea claselor din acelaşi an de studiu formează grupul secundar. La nivelul colectivului şcolii, relaţiile dintre membrii săi sunt mai îndepărtate în spaţiu şi timp, cu o frecvenţă mai redusă, fiind lipsite de acea încărcătură afectivă specifică relaţiilor directe şi permanente din interiorul clasei, unde elevii îşi coordonează reciproc intenţiile şi preocupările, modelându-se unii pe alţii.

c) *Structura colectivului de elevi* este generată de interrelaţiile existente între membrii ei, astfel încât putem distinge două structuri fundamentale:

- structură *formală* (apărută ca rezultat al investirii oficiale a elevilor în diferite roluri, de exemplu preşedintele comitetului de elevi pe clasă, responsabilul cu materialele necesare scrisului pe tablă, casierul clasei - în urma acestor investiri făcute de dirigintele clasei vor apărea liderii formali) şi
- o structură *informală* (rezultatul firesc şi natural al relaţiilor interpersonale ce se stabilesc între elevi cu personalităţi diferite care se influenţează reciproc, se ajută, se îndrăgesc sau se resping, în cadrul acestora apărând liderii informali).
- Liderul formal şi cel informal manifestă mai multe funcţii printre care: asigurarea condiţiilor în vederea atingerii scopurilor grupului de elevi şi acţiuni îndreptate în vederea menţinerii coeziunii acestuia.
- Dacă liderii formali se impun mai ales în virtutea rolului şi funcţiei pe care le deţin, liderii informali se impun în virtutea unor calităţi personale apreciate de colegii lor. Cele două tipuri de structuri, formală şi informală, specifice colectivului de elevi se află într-o strânsă interdependenţă. Structura informală se cristalizează după un anumit timp şi are o dinamică şi o dezvoltare proprie, continuă. Tocmai de aceea studiul sociometric nu poate fi realizat cu succes - astfel încât să surprindă o anume stabilitate relaţională - decât după un anumit timp de la formarea clasei, timp în care elevii să reuşească să se cunoască între ei, să manifeste simpatii sau antipatii.

d) *Coeziunea grupului* reflectă convergenţa dintre membrii săi, concentrarea interacţiunii lor în vederea integrării elevilor într-un tot unitar. Coeziunea este considerată ca fiind o condiţie indispensabilă apariţiei şi acţiunii unor norme comune acceptate la nivelul grupului. Acesta acţionează ca unitate de sine stătătoare numai în momentul când a atins un nivel minim de coeziune.

e) *Dinamica colectivului* surprinde totalitatea transformărilor ce au loc în interiorul clasei şi care îi imprimă în timp o anume traiectorie. Este determinată de adaptarea şi integrarea celor două structuri, de conflictele, contradicţiile, intoleranţa/toleranţa dintre membrii colectivului, care se manifestă şi se modifică permanent.

f) Colectivul de elevi este un "grup educaţional" în care membrii lui sunt orientaţi spre realizarea unor *scopuri majore* cu semnificaţie socială, puternică încărcătură motivaţională şi finalitate educativă, un rol deosebit în realizarea scopurilor având dirigintele clasei care trebuie să coordoneze activitatea şi să stabilească cerinţe care să conducă la satisfacerea obiectivelor educaţionale.

Fiind un grup social microstructural, colectivul de elevi prezintă specificul şi legităţile sale proprii. Pentru cunoaşterea lor trebuie sa apelăm deci la metode şi procedee adecvate acestei realităţi deoarece cunoaşterea colectivului de elevi nu presupune ***doar cunoaşterea personalităţii membrilor*** lui, ci mult mai mult, ***vizează surprinderea acelor caracteristici prin care se defineşte ca un tot***, ca o unitate de sine stătătoare, ca un grup social. Identificarea unor trăsături personale ne dă posibilitatea să înţelegem mai bine semnificaţia rolurilor pe care le joacă elevii, iar prin intermediul acestora să pătrundem în mecanismul procesului de interacţiune, mecanism care declanşează şi determină caracteristicile colectivului. Cunoaşterea poate parcurge şi drumul invers, de la trăsăturile

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

definitorii colectivului, prin intermediul comportamentelor ce rezultă din exercitarea rolurilor, la condiţiile interne şi particularităţile psihologice ale membrilor săi. În acest al doilea sens putem spune că tehnicile sociometrice asigură o cunoaştere amănunţită mai ales a structurii informale/afective, dar în mod indirect, şi a caracteristicilor de personalitate ale elevilor.

Cercetarea asupra grupului de elevi se face în colectivul unei clase a V-a, un grup bine închegat, în care copiii se cunosc din clasa I (cu excepţia a doi elevi care au venit în clasă la începutul acestui an şcolar). Am ales acest grup de elevi deoarece sunt diriginta clasei şi această cercetare îmi dă posibilitatea de a cunoaşte mai bine grupul de elevi şi de a lua cele mai bune decizii în momentele importante ale comunicării noastre. Am avut în vedere şi faptul că aceşti copii sunt în primul an al gimnaziului, când pentru prima dată după patru ani de şcoală primară sunt confruntaţi cu o situaţie nouă în care trebuie să facă faţă provocărilor noilor discipline, noilor conţinuturi şi noii realităţi în care trebuie să se descurce fără ajutorul permanent al unui cadru didactic, cum se întâmpla până acum.

Un element pe care îl am în vedere este acela ***de a analiza coeziunea grupului de elevi***, felul în care ei ***şi-au structurat relaţiile***, modalitatea în care reuşesc să facă faţă diferitelor provocări.

Alte situaţii şi fenomene urmărite: modul în care se exprimă opinia colectivului în diverse situaţii, conduita colectivului, conduita subgrupurilor din cadrul colectivului, participarea membrilor la discutarea anumitor probleme, modul în care se iau diverse decizii, autoritatea şi influenţa liderilor formali, comportamentul liderilor informali şi modul în care elevii îşi exercită influenţa între ei.

Metoda de cunoaştere a colectivului de elevi aplicată în această cercetare vizează surprinderea acelor caracteristici prin care acesta se defineşte ca un grup social. ***Identificarea unor trăsături personale*** ne oferă posibilitatea de a înţelege mai bine semnificaţia rolurilor pe care le joacă elevii, iar prin intermediul acestora să pătrundem în mecanismul procesului de interacţiune care declanşează şi determină caracteristicile colectivului. Cunoaşterea poate parcurge şi drumul invers, de la trăsăturile definitorii colectivului, prin intermediul comportamentelor ce rezultă din exercitarea rolurilor, la condiţiile interne şi particularităţile psihologice ale membrilor săi. Cunoaşterea personalităţii colectivului de elevi şi a personalităţii fiecăruia dintre ei nu constituie două acţiuni paralele sau independente una faţă de cealaltă, ci ele se completează reciproc din punct de vedere al informaţiilor furnizate şi din punct de vedere metodologic. Cunoaşterea dinamicii colectivului reclamă folosirea unor metode corespunzătoare care să ne indice nu numai tendinţa de evoluţie a colectivului, ci şi principalele momente nodale ale acestei evoluţii.

Metoda de cunoaştere a colectivului de elevi utilizată în această cercetare este ***tehnica sociometrică***, un ansamblu de instrumente şi procedee destinate să înregistreze şi să măsoare ***configuraţia şi intensitatea relaţiilor interpersonale din interiorul grupului şcolar***, scopul acestora fiind de a da posibilitatea dirigintelui să cunoască afinităţile exprimate de membrii grupului şi implicit relaţiile din cadrul colectivului, de a oferi elevilor o cunoaştere cât mai obiectivă a propriilor poziţii din grup şi nu în ultimul rând ***de a îmbunătăţi relaţiile şi climatul psihosocial al grupului şcolar prin acţiuni psihologice specifice.***

Tehnica sociometrică ajută la ***determinarea amplasamentului, statutului unui elev*** în câmpul relaţiilor interpersonale (lider, popular, izolat, ignorat, respins etc.), ***a***

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

structurii psihologice globale a grupului şi a subgrupurilor din cadrul său, a diverselor centre de influenţă, percepţia grupului faţă de un anumit membru şi coeziunea de grup.

Studiul sociometric are o triplă orientare:

1. cunoaşterea de către diriginte a afinităţilor exprimate de membrii grupului şi implicit a relaţiilor din cadrul colectivului,
2. cunoaşterea mai bună de către elevi a propriilor poziţii în grup şi
3. îmbunătăţirea relaţiilor şi a climatului psihosocial din grupul şcolar prin acţiuni psihologice specifice.

Tehnica sociometrică are următoarele etape:

a) testul sociometric – Anexa 1 – oferă un **material brut legat de aspectele relaţionale ale elevului şi ale grupului în totalitatea sa,** iar interpretările şi rezultatele obţinute în urma prelucrării sunt dependente de fidelitatea datelor oferite de test şi de sinceritatea răspunsurilor. Acesta constă în formularea unor întrebări prin intermediul cărora se solicită fiecărui elev să-şi exprime simpatiile şi antipatiile faţă de colegii săi. În cercetarea pe care am întreprins-o am folosit un test sociometric cu 4 întrebări solicitând elevilor să indice la fiecare răspuns 3 nume ale unor colegi, aceste întrebări fiind structurate pe participarea la sarcini educative şi petrecerea timpului liber pe de o parte şi pe de altă parte pe baza simpatiilor şi a antipatiilor.

b) matricea sociometrică – este **un instrument tehnic care facilitează descoperirea şi ordonarea datelor brute oferite de test asigurând condiţiile necesare pentru prelucrarea lor.**

Reprezintă un tabel cu două intrări, unde pe verticală sunt trecute numele codate ale elevilor, iar pe orizontală percepţiile pozitive şi negative atribuite de ei şi punctele corespunzătoare din alegerile/ respingerile colegilor nominalizaţi astfel: +3, +2, +1 puncte în dreptul colegilor preferaţi aleşi la prima întrebare, iar –3, –2, –1 puncte în dreptul colegilor respinşi, nominalizaţi la întrebarea a doua.

Apoi în capul de tabel drept al matricii sociometrice se calculează suma punctelor obţinute din alegeri şi respingeri. Primul coleg ales la prima întrebare primeşte +3 puncte, al doilea +2 puncte, iar al treilea +1 punct. Primul coleg nominalizat la întrebarea a doua primeşte -3 puncte, al doilea -2 puncte, iar al treilea -1 punct.

c) sociograma ne prezintă, **pe baza datelor cuprinse în matricea sociometrică şi sub formă grafică,** relaţiile interpersonale din interiorul colectivului **scoţând în evidenţă grafic nu numai locul fiecărui elev, ci şi diverse tipuri de reţele interpersonale.**

Sociograma individuală este un extras din cea colectivă şi prezintă situaţia unui elev aşa cum rezultă din totalitatea relaţiilor cu ceilalţi colegi. Sociograma colectivă oferă posibilitatea cunoaşterii structurii preferenţiale ce se stabileşte în interiorul colectivului, indicându-se în mod grafic cine cu cine relaţionează din punctul de vedere al afinităţilor.

Se pot realiza analize multiple şi foarte complexe, dar şi aprecieri calitative diverse în funcţie de: numărul alegerilor/ respingerilor, subgrupurile care se formează, statutul sociometric al elevilor ce fac parte dintr-un subgrup sau altul, distanţa dintre ei etc. Putem atribui unui lider o semnificaţie pozitivă sau negativă în raport cu poziţia subgrupului din care face parte în cadrul colectivului clasei.

d) prezentarea rezultatelor în faţa clasei (punctând aspectele generale) sau individual (accentuând aspectele particulare ale elevului) se realizează scoţând în evidenţă partea pozitivă a concluziilor astfel încât să îmbunătăţim climatul psihosocial şi să încălzim relaţiile dintre elevi. Se urmăreşte conştientizarea fiecărui elev asupra rolului, statusului şi poziţiei sale în grup în mod realist şi consilierea acestora pentru a diminua conflictele sau atitudinile negative.

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

REZULTATELE OBŢINUTE ŞI INTERPRETAREA LOR

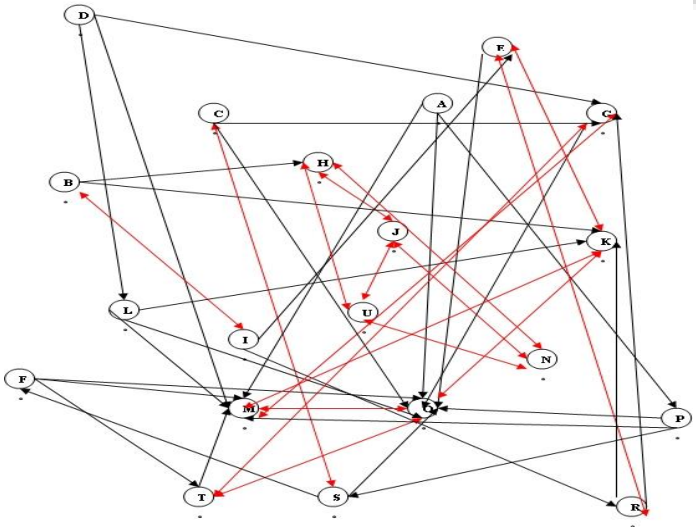
Matricea sociometrică – rezultatele testului sociometric (Anexa 1) au fost puse în tabelul de scoruri următor după ce numele copiilor au fost înlocuite cu litere în ordine alfabetică de la A la U.

Cod su-bi-ect	Atracţii exprimate			Respingeri exprimate			Crede ca a fost ales de			Crede ca a fost respins de			Scor		
	+3	+2	+1	-3	-2	-1	I	II	III	I	II	III	+	-	**Total**
A	P	O	M	H	N	U	C	M	R	K	C	M	0	-34	**-34**
B	I	K	H	C	S	D	I	U	H	C	P	D	3	-3	0
C	S	O	G	P	A	I	S	T	O	P	F	A	3	-12	-9
D	L	G	M	H	U	J	L	T	O	U	J	H	0	-3	-3
E	K	R	O	A	U	H	R	K	O	L	S	A	5	0	5
F	O	M	T	S	L	I	P	O	T	I	R	L	1	-2	-1
G	M	O	T	I	H	A	C	P	R	B	F	I	10	0	10
H	J	U	N	A	F	P	U	J	N	A	P	T	6	-20	-14
I	B	E	R	K	O	P	R	E	B	K	S	P	3	-13	-10
J	H	U	N	L	D	C	H	U	N	F	P	K	8	-1	7
K	O	M	E	A	H	U	E	R	M	D	S	I	11	-3	8
L	O	M	K	A	H	I	D	C	R	U	N	J	3	-5	-2
M	K	G	O	A	B	C	T	G	P	E	I	J	19	-2	17
N	U	J	H	A	M	C	U	J	H	A	C	O	4	-2	2
O	M	T	K	I	H	B	M	T	K	A	I	B	23	-2	**21**
P	O	M	S	C	A	H	S	M	R	C	A	H	3	-6	-3
R	G	E	K	C	A	I	E	K	G	O	C	A	3	0	3
S	C	O	F	A	H	I	C	P	R	I	F	E	4	-5	-1
T	M	G	O	A	H	U	M	O	E	L	I	U	4	0	4
U	J	N	H	A	I	P	J	N	H	K	A	F	7	-7	0

După completarea tabelului se calculează scorul atracţiilor astfel: fiecare subiect se caută în coloana atracţiilor şi de fiecare dată când se găseşte primeşte valoarea cifrei din capul de tabel corespunzătoare, apoi se face suma punctajului şi se scrie în dreptul fiecărui subiect. La fel se procedează şi pentru scorul respingerilor: de fiecare dată când se găseşte o literă primeşte valoarea poziţiei sale (cifra negativă din capul de tabel), apoi se face suma şi se obţine un rezultat care se trece în coloana cu „-”. În cele din urmă se face suma algebrică între cele două coloane şi se obţine totalul (scorul final) care poate fi pozitiv sau negativ.

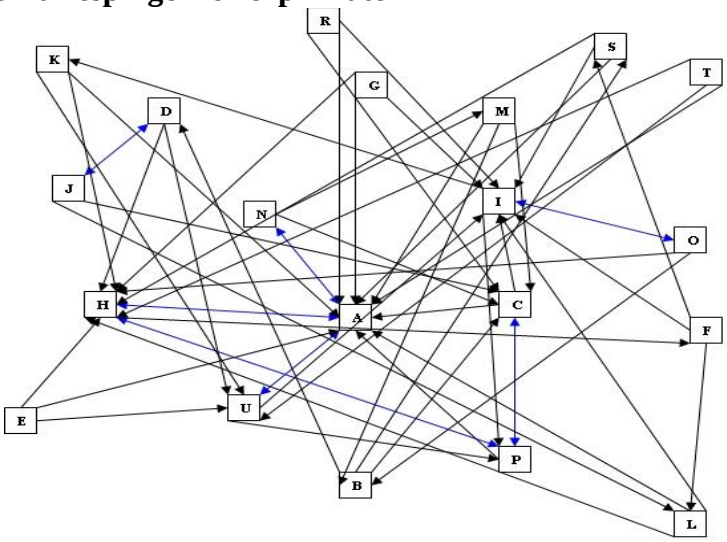
Sociograma – dezvăluie structura socioafectivă a grupului, adică locul ocupat de fiecare copil în structura grupului. Alegerile vor fi configurate într-o sociogramă separată de cea a respingerilor, aşa cum se poate observa mai jos în:

1. Sociograma atracţiilor exprimate



Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

2. Sociograma respingerilor exprimate



Pe baza **matricei sociometrice** şi a sociogramelor prezentate mai sus se fac interpretările corespunzătoare şi se desprind următoarele concluzii:

- ***se depistează liderul informal*** (**O**) – este subiectul care înregistrează cel mai mare punctaj pozitiv în cadrul tabelului de scoruri (+21), iar în sociogramă se situează într-o poziţie centrală, către care se îndreaptă cel mai mare număr de săgeţi-alegeri (este ales de 11 persoane din totalul de 20). Confirmarea leadership-ului sociometric exercitat de **O** se verifică prin faptul că el este ţinta unei singure respingeri (se respinge reciproc cu **I** care este al treilea în topul respinşilor din această clasă) şi în plus uneşte indivizi aflaţi în opoziţie (**A** – care nu este ales de nimeni, **C** şi **L** care sunt aleşi doar de colegii de bancă – deci o alegere fiecare), jucând astfel rolul de „liant” al grupului.
- ***din sociograma colectivă a alegerilor***, subiecţii **M, K** şi **G** joacă şi ei un rol important situându-se printre **„preferaţii” grupului**. Subiectul **M** însumează 17 puncte din 9 alegeri exprimate, subiectul **K** are 8 puncte şi este ales de 6 persoane, iar subiectul **G** (liderul formal al grupului, ales prin vot secret de către colegii lui la începutul anului şcolar) a acumulat 10 puncte fiind ales de 5 persoane. Trebuie menţionat că în sociograma respingerilor **M** şi **K** figurează cu o singură săgeată fiind respinşi de câte o singură persoană (**M** este respins de o fată, iar **K** este respins de băiatul care este pe locul al treilea în topul celor mai nepopulari elevi din clasă), în timp ce **G** nu este nominalizat de nimeni la respingeri.
- subiecţii **G, R, T** şi **E** nu apar cu nicio săgeată în sociograma respingerilor şi au punctaj pozitiv (**G** are 10, **R** are 3, **T** are 4, iar **E** are 5 puncte) ceea ce înseamnă că nimeni nu i-a respins, deci au un statut bine definit în clasă fiind acceptaţi de toţi colegii.
- componenţa clasei este diferită de cea normală deoarece sunt 15 băieţi şi 5 fete. Acest lucru a determinat **un anumit tip de relaţii între colegi şi o tensiune permanentă între minoritate şi majoritate**.

Băieţii le critică pe fete tot timpul, le ceartă şi le pârăsc de fiecare dată când au ocazia, iar acestea de foarte multe ori intră la ore după ce profesorii încep lecţia şi se ceartă cu băieţii atât în pauză cât şi în timpul orelor. În această clasă uşor atipică băieţii sunt cei care au rezultatele cele mai bune la învăţătură şi fetele sunt cele care au rezultate slabe, acest lucru reflectându-se în tensiunea dintre cele două tabere şi în rezultatele testului: **H** este respinsă

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

dur, aşa cum am arătat mai sus; **U** şi **B** au obţinut un total de 0 puncte şi au 5 respectiv 2 respingeri doar din partea băieţilor, (**U** este o personalitate puternică, certăreaţă cu băieţii, comunică mult mai bine cu cei din alte clase, chiar mai mari, decât cu colegii ei, iar **B** are doar două respingeri din partea lui **M** şi a lui **O**, liderul informal respingându-l şi pe **I**, colegul ei de bancă); **N** este singura fată din vechea structură a clasei acceptată de băieţi dar la limită, cu 2 puncte şi o singură respingere din partea lui **A**, iar acest lucru se datorează faptului că este o fire sociabilă, gata să comunice în orice situaţie cu colegii ei, iar ca exemplu poate fi dat momentul petrecerii de Crăciun la care a participat fiind singura fată prezentă şi s-a integrat foarte bine comunicând fără probleme cu băieţii şi fiind acceptată de aceştia fără probleme; **J** este o elevă sosită în clasă la începutul anului şcolar şi poate de aceea a reuşit să se integreze şi să nu fie foarte antipatică băieţilor, învaţă foarte bine, notele ei sunt mari, are 7 puncte - cel mai mare scor în rândul fetelor şi o respingere reciprocă cu **D** (un băiat cu 2 respingeri din partea fetelor şi cu nicio nominalizare în sociograma atracţiilor deci nu este prea popular în rândul colegilor).

Grupul fetelor este interesant de urmărit deoarece **se poate observa că acestea nu se resping niciodată una pe alta,** între băieţii nominalizaţi de ele la respingeri apar de mai multe ori **C, D, P** şi **A** cu care au mereu conflicte de diferite feluri. De asemenea matricea atracţiilor este interesantă deoarece acolo se vede foarte clar cum fetele **J, H, N** şi **U** formează un grup separat de restul clasei prin liniile roşii ale atracţiilor reciproce care le unesc între ele, neacceptând niciun intrus. **B** nu face parte din grupul lor, aceasta are o atracţie exprimată faţă de **H**, dar se află în relaţie de reciprocitate cu colegul de bancă **I** care nu este foarte popular după cum am arătat. Acelaşi lucru se observă şi în matricea sociometrică la coloana „crede că a fost ales de": cele patru fete se aleg reciproc confirmând încă o dată relaţia strânsă dintre ele şi cât de bine s-a integrat **J** în grupul lor.

- în sociograma respingerilor cele cinci fete nominalizează de mai multe ori următorii băieţi: **C** şi **A** – de 3 ori, **D, S** şi **P** – de 2 ori şi **L, F** şi **I** – o singură dată, aceştia obţinând scoruri negative şi în matricea sociometrică. De remarcat este faptul că niciuna nu i-a respins pe liderii clasei (**O, M, K, G**) care învaţă cel mai bine şi care le aduc în faţa profesorilor cele mai multe critici legate de rezultatele lor slabe la învăţătură şi de comportamentul lor inadecvat de a întârzia la ore după fiecare pauză.

- **merită făcută comparaţia între cei doi copii nou veniţi în clasă la începutul anului şcolar,** ambii învăţând foarte bine în clasele primare şi având un început de gimnaziu cu note bune: **J** care s-a integrat foarte bine în rândul fetelor fiind acceptată şi de băieţi şi **F** un băiat uşor timid şi nu foarte comunicativ. Poate datorită acestui lucru nu a reuşit să se integreze foarte bine în noul colectiv şi a obţinut -1 cu o respingere din rândul fetelor. Acest scor de 1 alegere şi 1 respingere nu consider că este concludent, până la sfârşitul anului şcolar cu siguranţă lucrurile se vor schimba. Astfel se poate explica şi uşoara neconcordanţă apărută în cele două sociograme: niciunul din cei trei aleşi de el la atracţii nu îl alege (nici măcar la coloanele „crede că a fost ales de" sau „crede că a fost respins de"), în schimb este ales la atracţii de **S,** colegul pe care el îl nominalizează la respingeri. Acest aspect continuă şi la rubrica „crede că a fost respins de" unde **S** îl nominalizează pe **F**, ceea ce demonstrează că relaţiile dintre ei nu s-au limpezit încă, mai au probleme de comunicare şi de relaţionare. Nici cu **J** relaţia nu este foarte clară aceasta îl nominalizează pe **F** la aceeaşi rubrică.

- în sociograma atracţiilor **M** şi **T** au relaţii de reciprocitate cu **G**, dar şi cu **O** care la rândul lui are o relaţie tot reciprocă cu **K**, iar acesta are cu **M**. Se formează astfel un grup omogen, care poate fi considerat chiar nucleul clasei. Un alt grup care se observă este cel format din **R, E** şi **K** (ultimii fiind colegi de bancă şi în relaţie reciprocă). Tot astfel este şi relaţia de

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.

reciprocitate dintre **C** şi **S** care sunt tot colegi de bancă, la fel ca **I** şi **B** despre care am mai vorbit.
- respingeri reciproce se întâlnesc între **A** şi **N, H** şi **U,** între **P** şi **H, C,** între **J**şi **D** şi între **I** şi **O**.

ANEXA 1
TEST SOCIOMETRIC PENTRU EVALUAREA COEZIUNII GRUPULUI

I. Test sociometric pentru măsurarea atracţiilor, inclusiv aşteptărilor

1. Dacă ai reprezenta clasa ta la un concurs şcolar, cu care dintre colegii tăi ai dori să fii în echipă? (numeşte trei persoane)
2. Dacă unul dintre colegii tăi ar fi invitat la petrecerea aniversară a unui prieten şi ar fi rugat să vină cu trei colegi de clasă, care dintre ei crezi că te-ar alege să-l însoţeşti?

II. Test sociometric pentru măsurarea respingerilor

3. .Dacă ai reprezenta clasa ta la un concurs şcolar, cu care dintre colegii tăi **nu** ai dori să fii în echipă? (numeşte trei persoane)
4. Dacă unul dintre colegii tăi ar fi invitat la petrecerea aniversară a unui prieten şi ar fi rugat să vină cu trei colegi de clasă, care dintre ei crezi că **nu** te-ar alege să-l însoţeşti?

Bibliografie

1. Mihai Dinu. 2000, Comunicarea, Bucuresti Algos.
2. Denis McQuail, 1999, Comunicarea, Ed. Institutul European.
3. A. Mattelart & M. Mattelart. 2001, Istoria teoriilor comunicarii, Iasi, Ed. Polirom.
4. Emilian Radu. 1999, Conducerea resurselor umane. Bucuresti:Expert
5. Nicolae Rotaru, 2000 Retele comunicarii sociale, Bucuresti.
6 ***Infocom, nr. 3, septembrie, 1996
7. Petru, Iluţ, 2004, *Valori, atitudini şi comportamente sociale*, Ed. Polirom, colecţia Collegium, Iaşi, p. 139;

ASOCIATIA "ANDREI"

Conţinutul materialelor publicate în această revistă reprezintă exclusiv responsabilitatea autorilor.
Asociaţia Andrei Craiova nu este responsabilă pentru modul în care conţinutul informaţiei va fi folosit.